

20 22

Rapport Annuel



LUXEMBOURG
YOUTH HOSTELS
.lu



- 3_MISSION
- 5_PRÉFACE
- 6_BILAN ET PERSPECTIVES
- 8_FRÉQUENTATION
- 12_PERSONNEL
- 14_ANIMATION
- 18_MARKETING
- 23_DÉVELOPPEMENT DURABLE
- 24_MEMBRES
- 25_ACCUEIL ENFANTS ET OFFRES JEUNES
- 27_RELATIONS INTERNATIONALES
- 28_FONDATION CARLO HEMMER
- 29_PARTENARIAT

Notre mission

METTRE À DISPOSITION  DES AUBERGES  DE JEUNESSE AFIN DE FACILITER LA RENCONTRE DES JEUNES DE TOUS LES PAYS  SANS DISTINCTION D'ORIGINE, DE NATIONALITÉ , DE SEXE, DE RELIGION OU D'OPINION  POLITIQUE.

Créées, à l'origine, pour aider les jeunes défavorisés à découvrir les joies de la campagne et des grandes villes du monde, les auberges de jeunesse sont maintenant au cœur du tourisme international pour les jeunes de tous les âges.



PRÉFACE

RETOUR SUR UNE ANNÉE CONTRASTÉE

L'année 2022 a débuté dans la crainte d'une reprise de la pandémie et de ses impacts sur notre secteur. Cependant, grâce aux efforts de toute notre équipe et à la confiance que vous nous avez accordée, nous sommes fiers de vous présenter un bilan annuel très positif.

DES RÉSULTATS EN FORTE CROISSANCE

Nous avons enregistré 150.095 nuitées par nos usagers, un chiffre en hausse de 81% par rapport à l'année précédente. Ce nombre a même été surpassé grâce à l'hébergement de réfugiés dans nos auberges de jeunesse de Vianden et Hollenfels. Ils s'y ajoutent encore 21.799 nuitées d'urgence. C'est une grande fierté pour nous d'avoir pu contribuer à offrir un toit à ceux qui en avaient besoin. En outre, le nombre de membres de notre association a continué à augmenter, signe de la confiance et de la satisfaction que nous avons su générer auprès de nos hôtes.

DES PARTENAIRES INDISPENSABLES À NOTRE RÉUSSITE

Nous tenons à remercier chaleureusement tous nos partenaires, sans qui ces résultats n'auraient pas été possibles. Nous pensons en particulier aux ministères, communes, à la Fondation Carlo Hemmer, aux collaborateurs et membres du conseil d'administration, qui ont tous contribué à notre développement. Nous tenons également à saluer l'engagement de nos nombreux partenaires, qu'il s'agisse d'associations, d'entreprises locales ou d'acteurs touristiques, qui nous ont accompagnés tout au long de cette année.

UN PROJET DE RÉNOVATION AMBITIEUX

Enfin, nous sommes fiers d'avoir pu mener à bien un projet de rénovation majeur dans notre auberge de jeunesse de Larochette. Ce chantier a été réalisé grâce à l'engagement de tous les acteurs impliqués et nous sommes heureux d'avoir pu montrer les résultats lors d'une porte ouverte en automne dernier.

PERSPECTIVES D'AVENIR

L'année 2022 a été marquée par des défis, mais aussi par des réussites et des moments forts. Nous sommes plus que jamais déterminés à poursuivre notre mission de faciliter l'accès au tourisme pour tous, en proposant des hébergements de qualité et abordables, tout en contribuant au développement de notre territoire. Nous espérons pouvoir compter sur votre soutien et votre confiance pour les années à venir.



Romain Weis
Président du conseil
d'administration

LES PROJETS DES AUBERGES & STRUCTURES D'ACCUEIL

L'année 2022 a été une période de transformation pour les auberges de jeunesse.

Nous avons réussi à mettre en place des projets de rénovation et d'amélioration pour offrir un meilleur séjour à nos usagers.

Nous avons également des projets passionnants en cours qui nous permettront d'offrir une expérience unique aux voyageurs.

PROJETS RÉALISÉS

AUBERGE DE JEUNESSE À LAROCLETTE

En 2022, l'auberge de jeunesse Larochette a subi d'importants travaux de rénovation. Suite aux inondations à Larochette dues aux intempéries, l'Administration des Bâtiments Publics nous a soutenus afin d'entreprendre des travaux de modernisation. Nous avons donc pu inaugurer officiellement nos transformations en automne.



PROJETS EN COURS

01

AUBERGE DE JEUNESSE À VIANDEN

Transformation du cloître des Trinitaires en auberge de jeunesse.



02

AUBERGE DE JEUNESSE À ETTTELBRUCK

Construction d'une auberge de jeunesse au quartier de la gare d'Ettelbruck en auberge de jeunesse.

03

AUBERGE DE JEUNESSE À HOLLENFELS

Rénovation de l'auberge de jeunesse en parallèle avec le centre écologique du Service National de la Jeunesse.

04

AUBERGE DE JEUNESSE À LUXEMBOURG

Transformation et agrandissement de deux maisons dans la rue Vauban à proximité de l'auberge de jeunesse au Pfaffenthal.



05

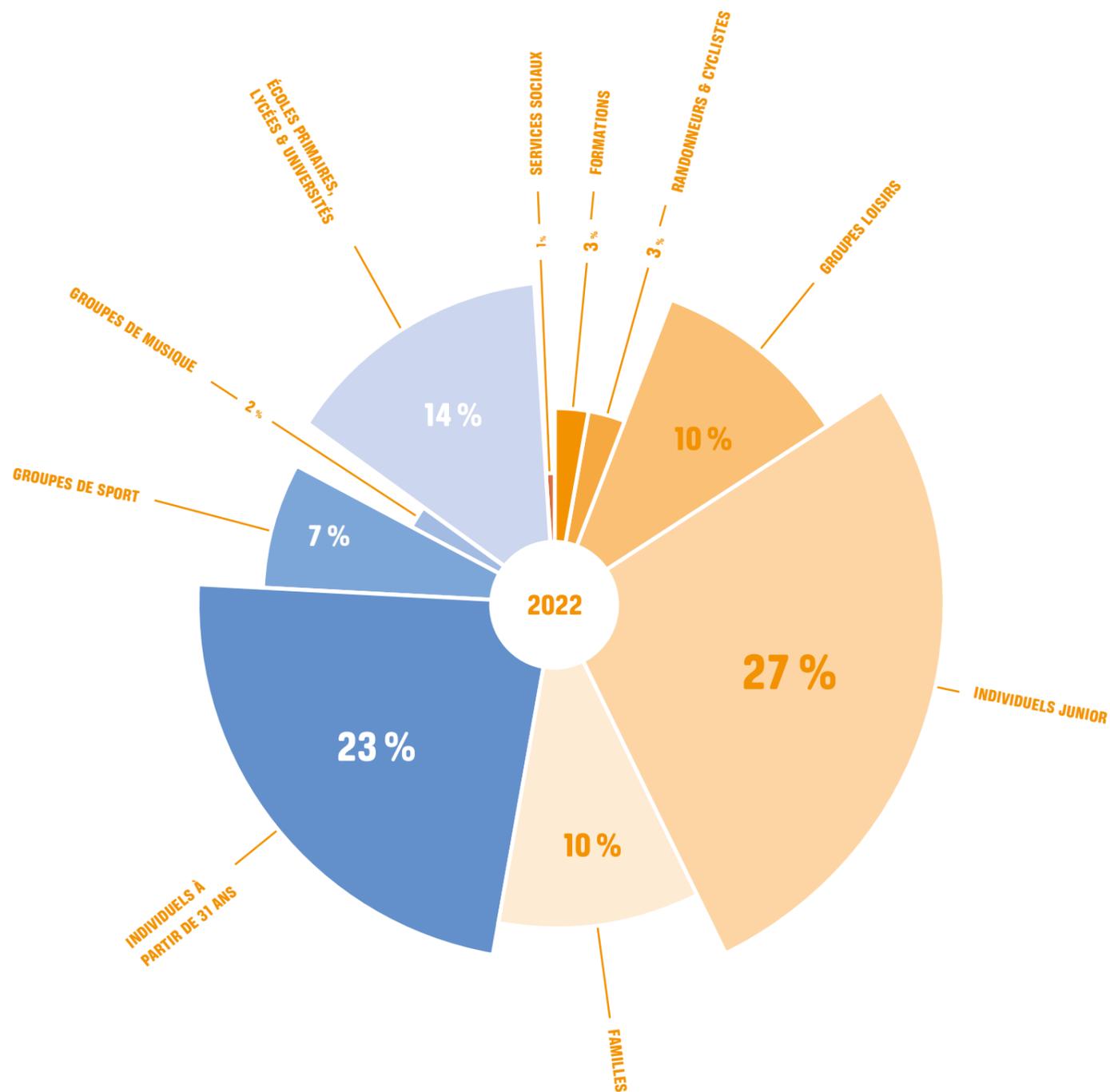
AUBERGE DE JEUNESSE À BEAUFORT

Construction de « tiny houses » en containers en tant qu'annexe du bâtiment principal de l'auberge.

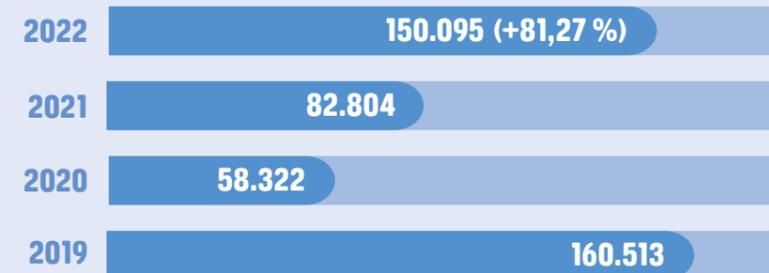
FRÉQUENTATION DES AUBERGES DE JEUNESSE



COMPOSITION DES VISITEURS 2022



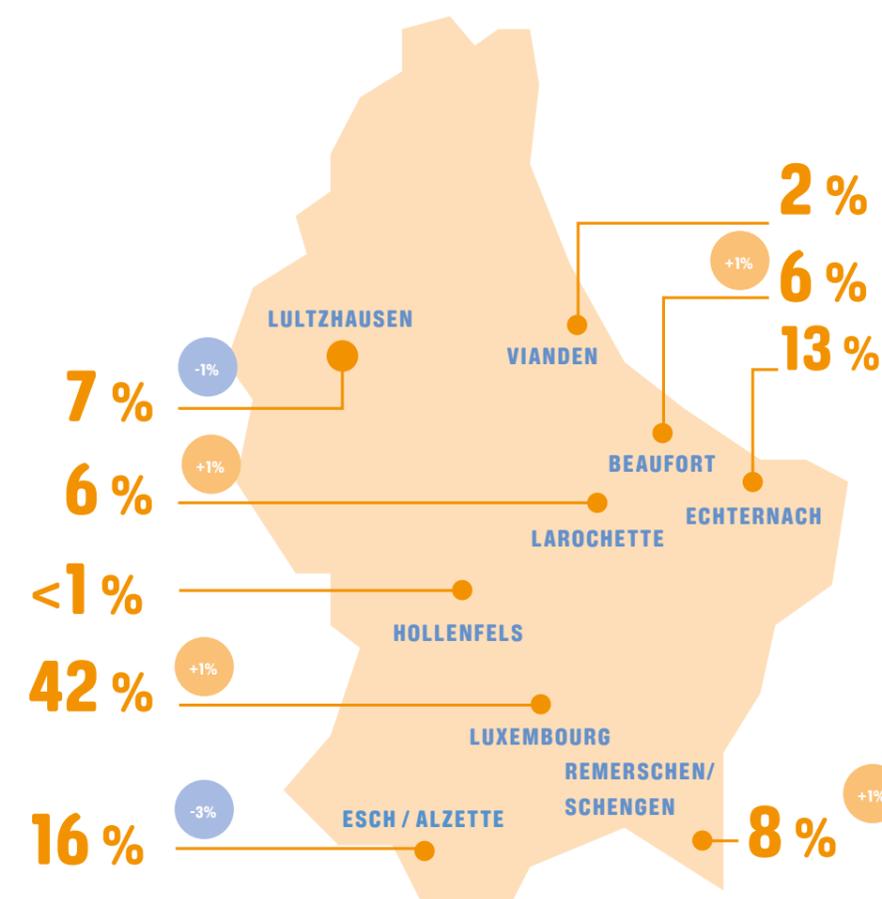
NUITÉES 2019 - 2022



L'auberge de jeunesse de Hollenfels est temporairement fermée au public depuis le **08.03.2022** et sera utilisée, en collaboration avec les autorités respectives, pour l'hébergement des réfugiés ukrainiens. Il en va de même pour l'auberge de jeunesse de Vianden pour la période du **08.03.2022** au **30.06.2022**. S'y ajoutent : **21.799** nuitées pour **2022**.

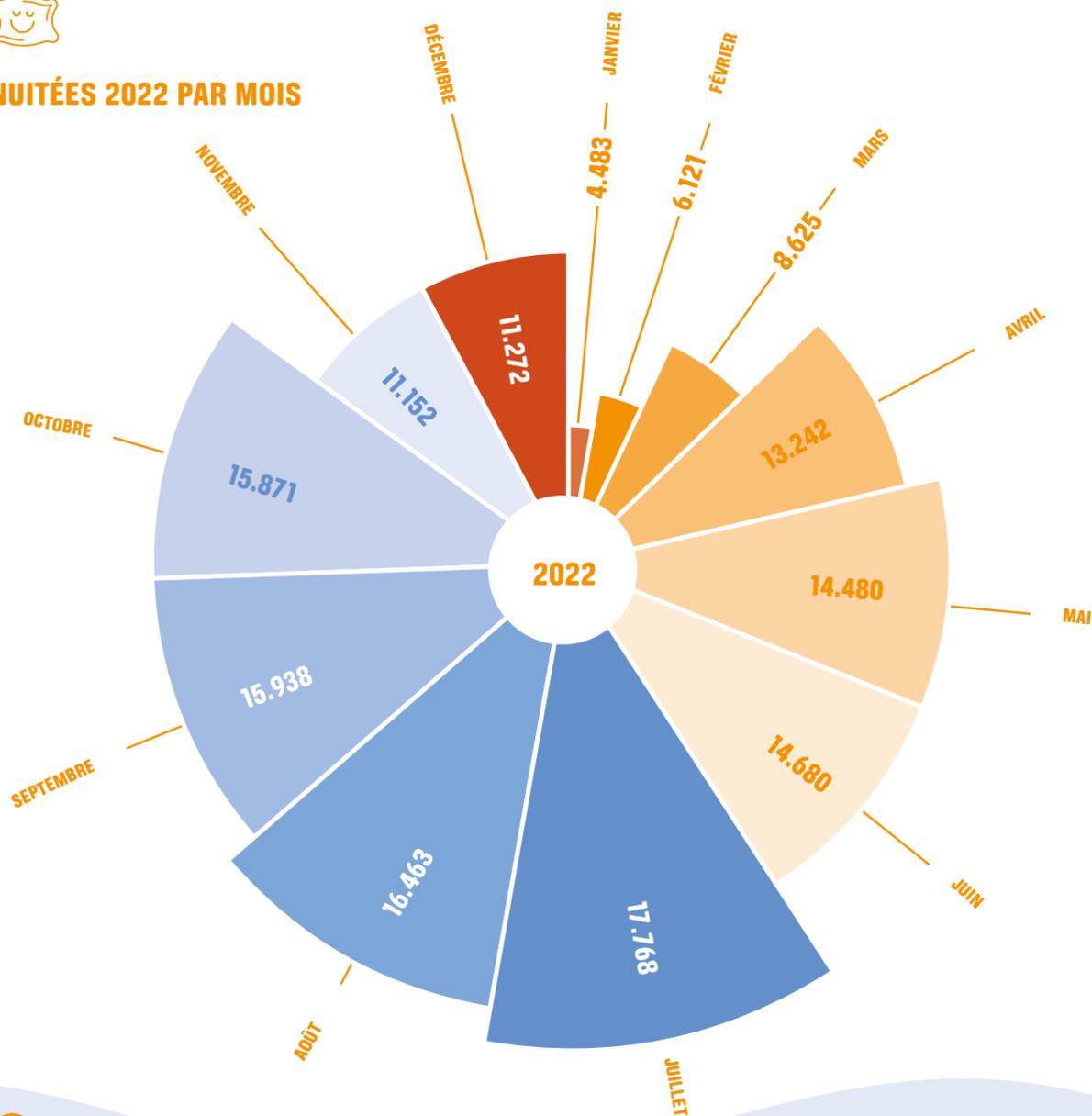


PARTS DES DIFFÉRENTES AUBERGES (%)





NUITÉES 2022 PAR MOIS



FRÉQUENTATION PAR AUBERGE ET PAR ANNÉE 2019-2022

AUBERGE	NUITÉES 2019	NUITÉES 2020	NUITÉES 2021	NUITÉES 2022	DIFF. '22 VS '21	LITS
Beaufort	9.076	3.559	4.135	9.068	4.933	62
Echternach	18.182	7.294	11.163	19.544	8.381	118
Esch-sur-Alzette	25.207	9.683	15.106	23.471	8.065	122
Hollenfels	6.044	1.833	1.876	150	-1.726	86
Larochette	7.784	2.864	3.796	9.042	5.246	77
Lultzhausen	10.418	4.863	5.368	11.116	5.748	111
Luxembourg	63.862	22.324	34.101	62.843	28.742	249
Remerschen	14.824	4.394	5.410	12.370	6.960	150
Vianden	5.116	1.507	1.549	2.491	942	66
TOTAL	160.513	58.322	82.804	150.095	67.291	1.041



NUITÉES SELON LES PAYS D'ORIGINE 2021 / 2022

EUROPE

	2021	2022
LU	28.357	46.098
BE	10.970	19.444
DE	9.134	18.797
FR	9.163	14.283
NL	4.690	11.111
PT	3.030	4.549
IT	2.462	3.165
ES	2.292	3.826
UK	506	2.438
Autres	6.016	10.850

ASIE

	2021	2022
CN	211	450
IN	632	1.198
KR	69	235
JP	51	223
Autres	1.105	2.297

Océanie

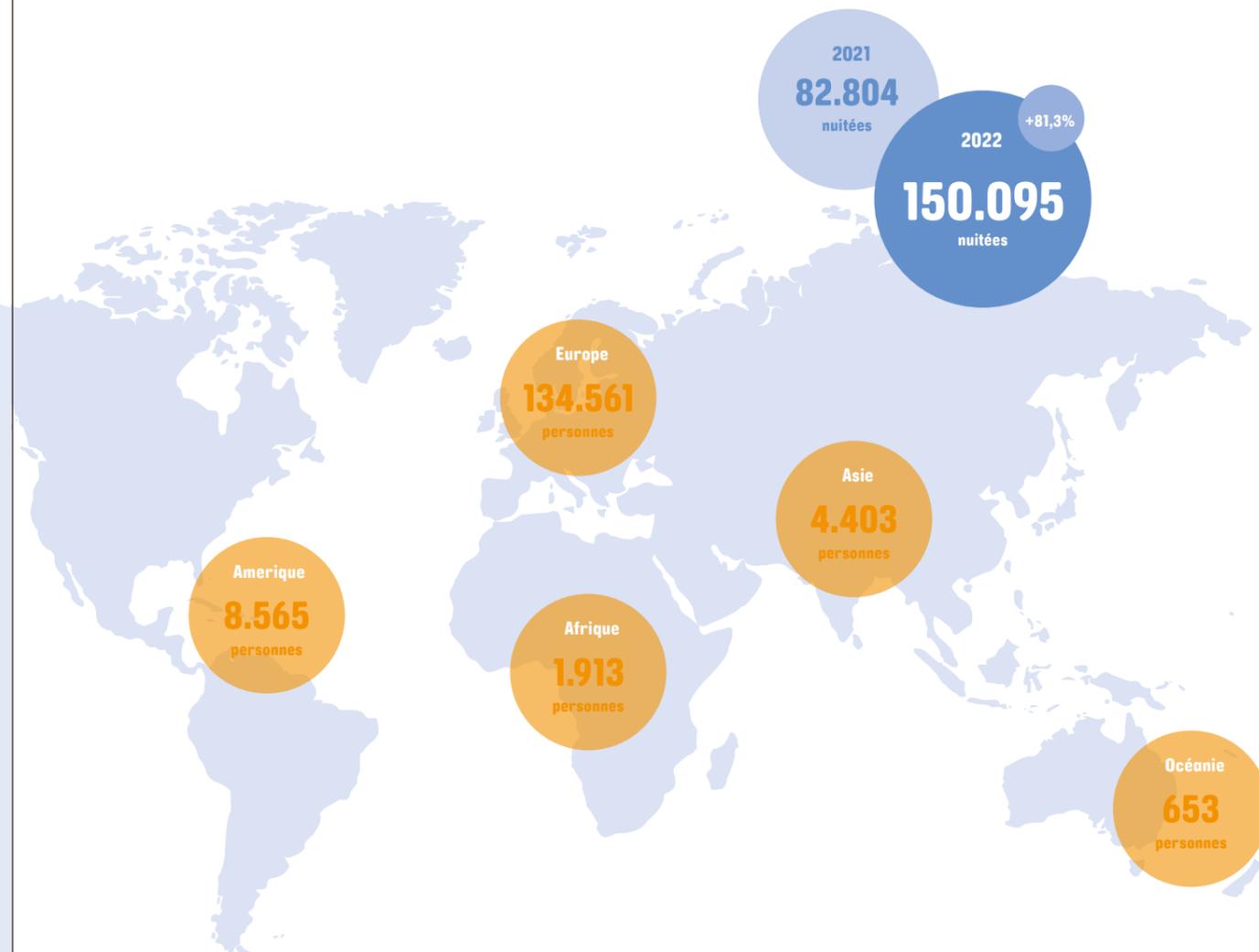
	2021	2022
AU	39	585
NZ	16	68

AMÉRIQUE

	2021	2022
BR	736	3.581
US	941	2.225
CA	138	716
Autres	754	2.043

AFRIQUE

	2021	2022
	1.492	1.913



PERSONNEL

En 2022, un total de 280 employés ont travaillé au sein de la centrale administrative, des neuf auberges de jeunesse, quatre crèches, trois maisons relais et deux maisons pour jeunes. Le personnel est majoritairement engagé par notre association et souvent complété par des salariés temporaires, des stagiaires, des étudiants, de jeunes participants au service volontaire national, ainsi que de personnes inscrites dans des programmes de réinsertion au travail. Depuis plusieurs années, les auberges de jeunesse forment également avec succès des apprentis.

DIRECTION ET CENTRALE ADMINISTRATIVE

Peter Hengel et son équipe
17 employés

DÉLÉGATION DU PERSONNEL

7 membres

AUBERGES DE JEUNESSE

Auberge de jeunesse Beaufort
Patrick Lichter et son équipe
9 employés

-

Auberge de jeunesse Echternach
Joel Martins et son équipe
12 employés

-

Auberge de jeunesse Esch-sur-Alzette
Romane Baranski et son équipe
21 employés

-

Auberge de jeunesse Hollenfels
Stéphane Mossay et son équipe
18 employés

-

Auberge de jeunesse Larochette
Gaby Bouhler et son équipe
10 employés

-

Auberge de jeunesse Lultzhausen
Max Flener et son équipe
7 employés

-

Auberge de jeunesse Luxembourg
Peter Marck et son équipe
37 employés

-

Auberge de jeunesse Remerschen
Tom Bous et son équipe
15 employés

-

Auberge de jeunesse Vianden
Christian Vogt et son équipe
4 employés

-



STRUCTURES D'ÉDUCATION ET D'ACCUEIL

Crèche/maison relais Beaufort
Sergio Da Silva Fernandes, Daniela Kirsch et Claudia Travascio et leur équipe
38 employés

-

Bëschcrèche et crèche/maison relais Fielser Biddestëpp
Annette Schlösser-Wagner, Jessica Beça et leur équipe
28 employés

-

Crèche Krunnemécken Wintrange
Marie-Rose Bissener et son équipe
17 employés

-

Maison Relais Schengen
Jeff di Felice, Prisca Port et leur équipe
36 employés

MAISONS DES JEUNES

Maison des jeunes Larochette
Monique Kuijpers, Nora Schroeder et Kevin Teixeira

-

Maison des jeunes Vianden
Fabienne Madree et Eduardo Costa



ACTIVITÉS & ANIMATION

Pour le service animation, la fin des restrictions sanitaires a marqué la première partie de l'année au niveau des voyages pour groupes. À partir d'avril, nous avons pu accueillir à nouveau de nombreux classes scolaires et autres groupes de jeunes dans le cadre de leurs classes vertes et colonies.

Comme dans le passé, nous offrons des animations dans trois domaines :

LES VOYAGES POUR GROUPES ET CLASSES SCOLAIRES



LES ACTIVITÉS POUR VISITEURS INDIVIDUELS



LES ANNIVERSAIRES D'ENFANTS



VOYAGES SCOLAIRES ET ANIMATIONS POUR GROUPES

Nous avons publié en 2022, la 17^{ème} édition de notre brochure « Gruppenreisen », destinée aux groupes, classes scolaires et clubs sportifs et de loisirs. Cette brochure met en valeur les activités que nous proposons au sein ou autour des différentes auberges de jeunesse. L'offre diversifiée regroupe des activités proposées soit en régie propre, soit en collaboration avec des partenaires locaux.

Au niveau des réservations, Echternach reste avec **387** animations, l'auberge avec le plus d'activités réalisées, suivi par Lultzhausen et Larochette.

Afin d'attirer les écoles et les groupes étrangers, l'équipe d'animation s'est rendue au salon Didacta à Cologne, le plus important salon de l'espace germanophone pour les activités et les offres pédagogiques. Les rendez-vous avec les tour-opérateurs ont été très fructueux et nous avons ainsi déjà pu accueillir quelques groupes étrangers.

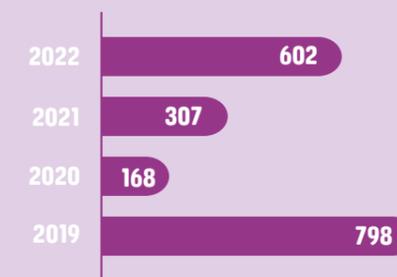


ANIMATIONS POUR GROUPES 2021 / 2022

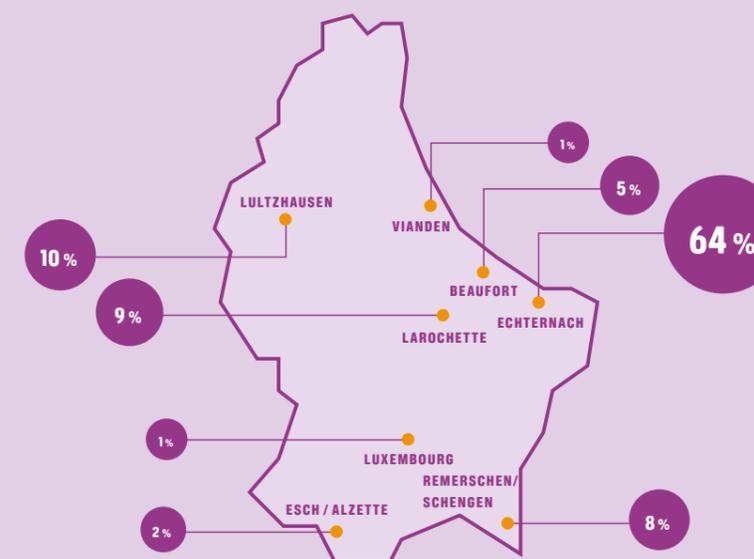


2021
307
groupes

2022
602
groupes



RÉPARTITION DES GROUPES PAR AUBERGE 2022





LOCATION MATÉRIEL SPORTS NAUTIQUES 2021 / 2022

2021
409
locations

2022
1908
locations



INITIATION À L'ESCALADE 2021 / 2022

2021
313
participants

2022
430
participants

ESCALADE LIBRE 2021 / 2022

2021
449
visiteurs

2022
802
visiteurs



PARC AUX TRAMPOLINES 2021 / 2022

2021
5.024
visiteurs

2022
4.135
visiteurs



ACTIVITÉS POUR LES VISITEURS INDIVIDUELS

Nos offres pour familles et voyageurs individuels se concentrent en grande partie sur l'escalade en salle et le parc aux trampolines à Echternach, les sports nautiques à Lultzhausen ainsi que les randonnées pédestres et cyclistes dans tout le réseau. À Lultzhausen, les bonnes conditions météorologiques ont eu un effet positif sur les sports nautiques avec une véritable explosion des locations de canoës, kayaks et stand up paddles.

Le service d'animation a proposé un grand nombre d'activités ponctuelles et régulières pendant toute l'année :

- Randonnées guidées pédestres
- Forfaits pour cyclistes et randonneurs
- Initiation à l'escalade et escalade libre
- Cours d'escalade et séances de découverte pour enfants et jeunes
- Tours en canoë et cours de YOGA-SUP
- Location de sports nautiques (kayak, canoë, Stand-up-Padding)
- Participation à des événements partenaires
- Parc aux trampolines



ANNIVERSAIRES POUR ENFANTS

À côté des classes vertes et excursions pour groupes, les auberges de jeunesse luxembourgeoises proposent également un forfait complet pour les fêtes d'anniversaires d'enfants, tout en garantissant l'espace nécessaire, des offres variées et des prix raisonnables. Du gâteau d'anniversaire jusqu'à l'animation - tout est pris en charge pour que l'enfant puisse passer un anniversaire fabuleux et inoubliable.

Nous avons pu constater une nette reprise des réservations après la disparition des restrictions sanitaires pour revenir aux chiffres des années avant la pandémie. L'aire de jeux de l'auberge de jeunesse à Beaufort a le plus grand succès, suivi par la salle d'escalade à Echternach.



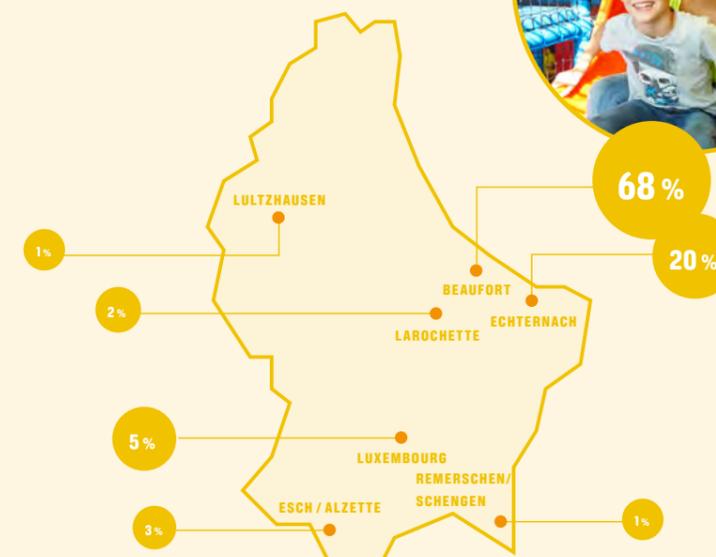
ANNIVERSAIRES POUR ENFANTS 2021 / 2022

2021
177
groupes
1.983
participants

2022
463
groupes
5.117
participants



RÉPARTITION DES ANNIVERSAIRES PAR AUBERGE 2022



PUBLICITÉ, MARKETING & COMMUNICATION

La mise en avant des auberges de jeunesse luxembourgeoises est une tâche majeure qui exige une implication inébranlable et un effort continu en matière de marketing et de promotion. Les responsables du marketing ont pour mission de se concentrer sur deux aspects distincts : la communication traditionnelle et la communication digitale.

COMMUNICATION CLASSIQUE

Pour atteindre un public large et diversifié, il est important de miser sur la communication traditionnelle. Cette dernière peut se faire à travers divers supports tels que des brochures, des affiches, des publicités dans les journaux, à la radio ou à la télévision, des événements promotionnels et bien d'autres encore.

Depuis l'automne 2022, nous collaborons avec une nouvelle agence graphique (h2a.lu) et de ce fait, nous avons procédé à une actualisation de notre identité visuelle.



COMMUNICATION DIGITALE

En ce qui concerne la communication numérique, l'objectif est de toucher un public plus jeune, plus connecté et plus actif sur les réseaux sociaux et sur internet en général. Le marketing digital peut prendre différentes formes comme la création de site web, le référencement, les publicités sur les réseaux sociaux, les campagnes d' emailing, etc.

2022
+68,9%
158.071
visiteurs

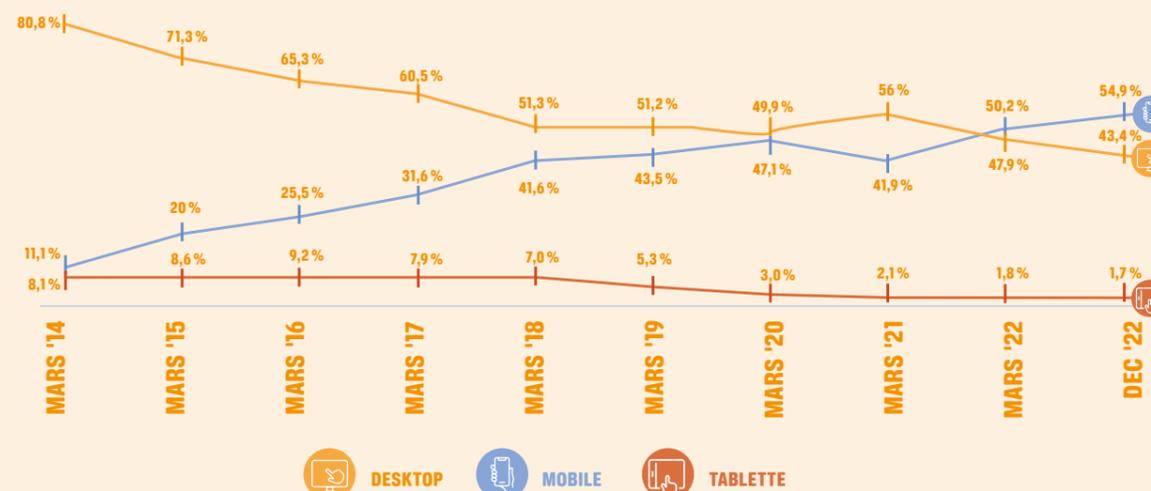


SITE INTERNET

FRÉQUENTATIONS MENSUELLES SUR YOUTHHOSTELS.LU



OUTILS



NEWSLETTERS



DE KOMPASS BLOG



RÉSEAUX SOCIAUX

LUXEMBOURG YOUTHHOSTELS INTERNATIONAL

Life isn't perfect
BUT IT DOES HAVE perfect MOMENTS!

Share those with us and use the hashtag
#youthhostelsluxembourg

BOOK DIRECT

Follow us on social media:

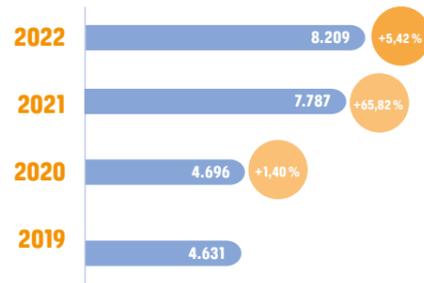
Follow us: youthhostels.lu
#youthhostelsluxembourg

AUDIENCE 2022



- NOMBRE E-MAILS : **73.412**
- TAUX D'OUVERTURE : **27,1 %** (+4,7 %)
- ABONNÉS : **3.212**

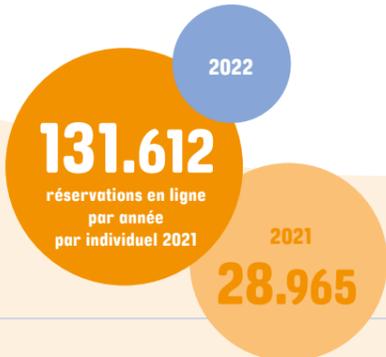
PAGES VUES



TOTAL DES NUITÉES VIA LES RÉSERVATIONS EN LIGNE



NUITÉES RÉSERVÉES EN LIGNE PAR PORTAIL



PROJET LEADER : MËLLERDALL OUTDOOR – MARKETING

Dans le cadre du projet LEADER « Mëllerdall Outdoor ! » allant de 2019 jusqu'à 2021, les auberges de jeunesse luxembourgeoises ont élaboré un programme « outdoor » s'adressant aux écoles, maisons relais, maisons des jeunes et associations. L'offre touristique existante a été complétée par des activités de pédagogie par l'expérience suivantes :

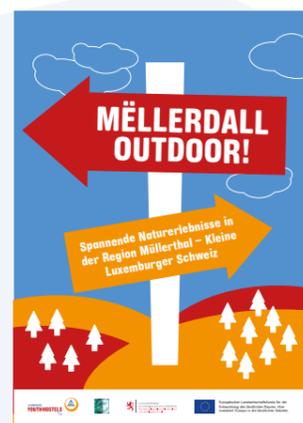
- parcours mobile de cordes basses
- tir à l'arc intuitif
- un sac à dos plein d'aventures
- exercices d'aventures coopératifs
- géocaching

Un projet de suivi a été accordé en 2022 afin de promouvoir le contenu du projet « Mëllerdall Outdoor ! ». Des shooting photo et vidéo ont notamment été organisés pour mieux mettre en scène les activités. Ces photos et la vidéo ont ensuite été utilisées pour illustrer des flyers, des affiches et diverses annonces imprimées et numériques, ainsi que pour un site Internet.



Plus d'informations :
youthhostels.lu/mellerdall-outdoor

LEADER (Liaison Entre Actions de Développement de l'Economie Rurale) est une initiative européenne qui soutient financièrement des projets innovants dans les régions rurales.



DÉVELOPPEMENT DURABLE & RESPONSABILITÉ SOCIALE

Les auberges de jeunesse luxembourgeoises s'engagent activement en faveur du développement durable en mettant en place diverses actions concrètes. Aussi en 2022 nous avons pu réaliser quelques initiatives écologiques et sociales que nous avons mises en place pour contribuer à un tourisme plus responsable.

CERTIFICATION HIQ&S

Deux auditeurs de l'organisation Hostelling International ont visité nos auberges de jeunesse en 2022 afin d'évaluer notre qualité et nos pratiques de développement durable, dans le but de décerner la certification HIQ&S à nos auberges de jeunesse. Les audits représentent une opportunité importante pour nous de bénéficier d'un regard extérieur sur nos procédures et de recevoir des conseils importants sur la manière dont nos pratiques durables peuvent être développées à l'avenir. De plus, la certification HIQ&S permet d'établir une norme de qualité et de développement durable pour le réseau mondial d'auberges de jeunesse auquel nous appartenons.

PRIORITÉ DONNÉE AUX PRODUITS LOCAUX

Afin de réduire les distances de transport des produits offerts ainsi que de soutenir le marché local, nous évaluons constamment notre offre à la recherche d'alternatives locales lorsque cela est possible et répond aux normes de qualité. Plusieurs produits luxembourgeois ont été introduits en 2022. Parmi ceux-ci, on peut citer les jus de fruits, les chips et les limonades, par exemple.

MOINS DE BROCHURES IMPRIMÉES, MOINS DE GASPILLAGE

Une décision consciente a été prise de réduire le nombre de brochures imprimées et d'encourager une transition vers des brochures au format numérique. Bien que certaines brochures soient encore imprimées (mais en nombre réduit), d'autres brochures sont exclusivement disponibles au format numérique. Cette mesure a été prise afin de réduire l'utilisation de papier et d'éviter le gaspillage.

MIGRATION VERS UN NOUVEAU LOGICIEL DE GESTION

En 2022, nous avons migré vers un nouveau logiciel de gestion basé sur le web. Outre les avantages administratifs, cela réduit considérablement la quantité de papier qui doit être imprimé et envoyé par courrier ou archivé physiquement, à la fois pour les clients et en interne dans le réseau. L'accès distant au logiciel de gestion de chaque auberge réduit également la nécessité de se déplacer pour certaines interventions et maintenance.

DES OPTIONS VÉGANES DÉSORMAIS DISPONIBLES DANS TOUTES LES AUBERGES

Pour encourager nos clients à essayer des alternatives ayant une empreinte carbone moindre, ainsi que pour répondre à la demande croissante de nos clients, toutes nos auberges proposent désormais au moins une alternative végétalienne en plus des options végétariennes. Les options véganes sont également désormais signalées comme telles sur la carte.



MEMBRES

L'association des auberges de jeunesse luxembourgeoises se compose d'associés et de membres affiliés.

ASSOCIÉS

Les associés ont un rôle important à jouer dans la prise de décisions concernant l'avenir de l'ASBL. Ils ont le droit de participer aux assemblées générales et de voter sur les décisions clés qui affectent l'ASBL. Les associés ont également la possibilité de se porter candidat pour rejoindre le conseil d'administration, qui est responsable de la gestion quotidienne de l'organisation. Les candidatures pour ces postes sont votées à l'assemblée générale.

Depuis l'assemblée générale du 17 mai 2022, l'ASBL compte un total de 60 associés.

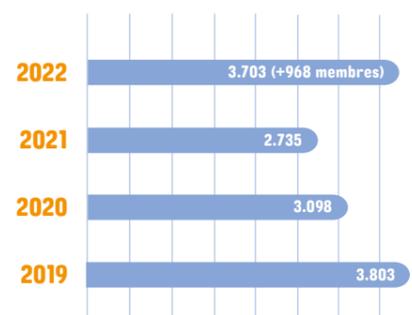


MEMBRES AFFILIÉS

Les membres affiliés sont détenteurs d'une carte qui leur donne accès aux auberges de jeunesse nationales et internationales à des prix avantageux. Cette carte peut être obtenue en adhérant à l'association nationale d'auberges de jeunesse et peut être utilisée pour réserver des chambres et activités dans plus de 3.000 auberges de jeunesse dans le monde entier.

MEMBRES AFFILIÉS

2019 - 2022



COTISATION POUR LES DIFFÉRENTES

CATÉGORIES EN 2022



Junior :
5,00 €

(jusqu'à 30 ans)



Senior :
10,00 €

(à partir de 31 ans)



Groupe :
20,00 €

Pour les écoles luxembourgeoises qui ont réservé un séjour dans une auberge de jeunesse au Luxembourg, la carte est gratuite.

(un groupe agréé d'au moins 10 personnes, comme les écoles et les groupes associatifs reconnus: asbl, mouvements de jeunesse, clubs sportifs, etc.)



Famille :
20,00 €

(dès 2 cartes de membre commandées sur une adresse avec 1 ou 2 adultes avec 1 ou plusieurs enfants)



Avantage sous un même toit :
20,00 €

(pour les membres qui habitent à une même adresse dès 2 cartes commandées)

ACCUEIL POUR ENFANTS ET OFFRES POUR JEUNES

Outre ses neuf auberges de jeunesse, notre asbl. gère également un réseau d'infrastructures éducatives et d'accueil pour les enfants et les jeunes. Depuis 2004, ce réseau n'a cessé de se développer et est devenu un partenaire important pour les communautés locales. Il existe également une coopération étroite avec les auberges de jeunesse locales, les repas y étant préparés. Les différentes maisons travaillent aussi en étroite collaboration avec les parents, les communes, les écoles fondamentales et les clubs sportifs et culturels. Grâce à des concepts pédagogiques inclusifs, tous les enfants et les jeunes des communes respectives sont accueillis, quels que soient leurs particularités et leurs besoins.



Nombre de repas en 2022 :



Nombre d'enfants et de jeunes encadrés :



LES STRUCTURES D'ÉDUCATION ET D'ACCUEIL

CRÈCHE KRUNNEMÉCKEN

À WINTRANGE

La crèche accepte des enfants âgés de deux mois à quatre ans de la commune de Schengen et des environs. Les enfants sont accueillis quotidiennement dans un environnement familial et ont la possibilité de se découvrir tout comme leur environnement de différentes manières. Depuis printemps 2020, un Bëschgrupp fonctionne à la Crèche Krunnemécken, ils passent la plupart du temps dehors dans la nature (forêt et réserve naturelle) « Baggerweieren ».



BËSCHCRÈCHE ET CRÈCHE / MAISON

RELAIS FIELSER BIDDESTËPP

La crèche, la maison relais et la « Bëschcrèche » sont situées sur trois sites différents à Larochette et accueillent les enfants de deux mois à douze ans. Le développement individuel des enfants ainsi que leurs différents milieux culturels sont pris en compte et les activités sont adaptées en conséquence. À cet égard, l'éducation multilingue est d'une grande importance et ceci également dans le cadre d'une coopération très étroite avec les parents. Une collaboration étroite avec la maison de jeunes de Larochette permet aux enfants du Cycle 4.2. de connaître et d'apprécier le fonctionnement de la maison de jeunes.



CRÈCHE / MAISON RELAIS

BEAUFORT

La crèche et la maison relais de Beaufort accueillent les enfants âgés de deux mois à douze ans. Les situations quotidiennes, les intérêts et les besoins des enfants sont pris en compte et rendus tangibles dans la vie de tous les jours grâce à diverses activités, ainsi qu'à la recherche et à l'expérimentation.

La maison relais travaille selon le concept de la pédagogie ouverte et propose aux enfants des salles conçues de manière thématique.



MAISON RELAIS

SCHENGEN

La maison relais Schengen, rattachée aux trois écoles communales Remerschen, Bech-Kleinmacher et Elvange, prend en charge les enfants âgés de trois à douze ans.

En tant que maison relais inclusive, l'accent est mis sur la nécessité de rendre justice à chaque enfant en essayant de déterminer les besoins des enfants et d'y répondre dans la conception des lieux, des activités et des loisirs. La participation et la codécision des enfants est particulièrement importante.

En outre, la proximité de la nature, des vignobles, des étangs, de la Moselle ou la proximité de diverses frontières nationales incite régulièrement les enfants et les éducateurs à découvrir la région.



OFFRES POUR JEUNES

MAISON DES JEUNES

LAROCLETTE

La maison des jeunes de Larochette est située au centre du village et constitue un lieu de rencontre ouvert aux jeunes à partir du cycle scolaire 4.2 ou de l'âge de 12 ans. La maison des jeunes Larochette est un lieu de participation, d'information et de prévention depuis plus de dix ans et propose diverses activités et projets extrascolaires. Le travail de relation sert à la fois à créer une atmosphère familiale dans la maison et à établir une base de confiance afin de transmettre aux jeunes un esprit critique ainsi que des valeurs telles que le respect, la tolérance et l'honnêteté.



MAISON DES JEUNES

VIANDEN

La maison des jeunes de Vianden est un établissement d'enseignement non formel destiné aux jeunes de 12 à 26 ans dans un cadre protégé. Elle offre des conseils et un soutien dans divers domaines de la vie en dehors des heures de cours.

La maison des jeunes de Vianden se caractérise par sa structure familiale, outre le travail relationnel, une grande importance est accordée à la transparence, au respect, à la tolérance, à l'appréciation et à la participation des jeunes.



RELATIONS INTERNATIONALES

En 2022 tout comme en 2021, les Auberges de Jeunesse Luxembourgeoises ont renforcé leur collaboration avec les associations d'auberges de jeunesse des pays voisins.

La réunion annuelle avec nos collègues de Belgique a eu lieu à Gand au mois de mars. Lors de cette rencontre, des projets communs ont été discutés et la conférence européenne qui a eu lieu fin mars à Velden a été préparée.

En outre, les Auberges de Jeunesse Luxembourgeoises ont été représentées en ligne à la conférence internationale au Qatar.

En octobre, une assemblée générale extraordinaire de l'EUFED

a eu lieu à l'auberge de jeunesse de Luxembourg-Ville. Pour la première fois dans l'histoire des Auberges de Jeunesse Luxembourgeoises, la fonction de président de l'EUFED a été assumée par un membre de notre conseil d'administration.

En outre, des réunions virtuelles ont eu lieu à intervalles réguliers avec nos collègues de Belgique, de France et des représentants de l'association faïtière et de l'EUFED.



CONSEIL D'ADMINISTRATION

Les Auberges de Jeunesse Luxembourgeoises sont gérées par un conseil d'administration dont les membres sont élus pour une durée de trois ans. Les membres du Conseil assument cette tâche à titre honorifique. Depuis l'assemblée générale du 17 mai 2022, la composition du conseil est la suivante :

- Président :** Romain Weis
- Vice-présidents :** Marie-Josée Ries, Lex Braun
- Membres :** Gérard Boby, Marc Bourscheid, Dieter Eixler, Carole Jacoby, Christoph Rosenberg, Michèle Jacqué, Jos Weimerskirch

Pendant l'exercice 2022, neuf réunions officielles du conseil d'administration ont été tenues. De plus, ces membres ont participé à de nombreux groupes de travail sur différents thèmes, à des réunions et entretiens officiels et ont représenté l'organisation tant au niveau national qu'international.



FONDATION CARLO HEMMER

La Fondation Carlo Hemmer, constituée le 14 novembre 1986 sur l'initiative de Carlo Hemmer lui-même sous le nom de « Fondation Lëtzeburger Jugendherbergen », a pris le nom de son fondateur après son décès.

RANDONNEUR ET COSMOPOLITE

Carlo Hemmer (1913-1988), originaire d'Ettelbruck, fut en son temps un spécialiste reconnu en économie. Il occupait des postes-clés au Luxembourg, de même qu'au niveau international comme par exemple son poste de directeur de la direction générale « Industrie, Commerce et Artisanat » à la Communauté Economique Européenne. Pendant toute sa vie, il s'engagea pour le développement du réseau des auberges luxembourgeoises ainsi que pour les intérêts et besoins de la jeunesse.

LES LEGS DE CARLO HEMMER

D'après le vœu du fondateur et les statuts formulés par lui, la Fondation a pour objet de recueillir et de gérer des fonds en vue de soutenir et de promouvoir notamment :

- le développement du tourisme social, sportif et éducatif parmi la jeunesse,
- l'établissement, l'entretien et la gestion d'un réseau d'auberges de jeunesse au Grand-Duché de Luxembourg,
- l'organisation de voyages de jeunes dans le pays et à l'étranger et de rencontres de jeunes de tous les pays sans distinction de nationalité, de religion ou d'opinion politique,
- l'organisation de séjours d'écoles en classes vertes dans les auberges de jeunesse et l'encouragement d'activités périscolaires en connexion avec les auberges de jeunesse,
- la formation d'animateurs.

La Fondation apporte ainsi un soutien financier à l'amélioration de l'infrastructure et des équipements des auberges de jeunesse et soutient les activités à caractère éducatif et sportif pour les jeunes dans ces auberges comme par exemple la randonnée pédestre Carlo Hemmer.

RANDONNÉE ANNUELLE

Afin de garder en mémoire le bienfaiteur, randonneur et cosmopolite que fut Carlo Hemmer, la « Fondation Carlo Hemmer » ainsi que ses amis organisent tous les ans en collaboration avec les Auberges de Jeunesse Luxembourgeoises asbl une randonnée. Durant les dernières années, ces randonnées suivant les traces de Carlo Hemmer ont sillonné les différentes régions du Luxembourg comme par exemple Ettelbruck, Larochette, Esch-sur-Alzette, Beaufort, et Echternach. En septembre 2022, la randonnée a eu lieu à Larochette et les environs.

Composition du conseil d'administration

Président : Dieter Eixler

Secrétaires : Marie-Josée Ries et Michel Kneip

Trésorier : Isabelle Goubin

Membre : Pol Weydert



COOPÉRATIONS & PARTENARIAT

À côté de leurs propres activités, les auberges de jeunesse fournissent le cadre pour un grand nombre d'activités d'autres associations luxembourgeoises. Ces coopérations et partenariats sont un élément clé de notre engagement envers l'innovation et l'expérience de nos hôtes.

PARTENARIATS D'ASSOCIATIONS

Nos partenaires organisent chaque année plusieurs colonies de vacances pour les enfants et les jeunes ainsi que des activités pour les classes et les groupes dans nos auberges de jeunesse.

- Service National de la Jeunesse (SNJ) : organisation d'activités, de stages et de formations
- Services des Sports de la Ville de Luxembourg : organisation des S.d.S. Sportwochen
- Union Grand-Duc Adolphe (UGDA) : organisation des stages de musique
- Berlitz Languages and Business Training Sàrl. : séjours linguistiques

GROUPES AFFILIÉS

Les statuts des Auberges de Jeunesse Luxembourgeoises permettent d'associer à son action des groupes dont les activités rentrent dans son programme. Tel est le cas actuellement pour ces associations :

- Groupe folklorique « Uucht – la Veillée »
- Groupe sportif (Basketball)
- Groupe « Ajiste-Tour »
- Groupe « Ajiste-Lidder »

COLLABORATION ET COOPÉRATIONS

Les auberges de jeunesse luxembourgeoises sont engagées dans plusieurs formes de coopération et de partenariat, visant à renforcer leur offre et à contribuer au développement du tourisme au Luxembourg. L'équipe de la centrale administrative des auberges de jeunesse participe régulièrement aux comités et groupes de travail des acteurs suivants :

- Luxembourg for Tourism
- Offices Régionaux du Tourisme
- LEADER (Liaison Entre Actions de Développement de l'Économie Rurale)



WINE CHEESE ENJOY

05.02.2022 + 06.02.2022



Youth Hostel Remerschen

RESERVATION REQUIRED

31, Wäldtrons | L-6460 Remerschen | +352 26 21 66 7001
remerschens@youthhostels.lu | youthhostels.lu/remerschen

CONTACT

AJL asbl.
Centrale administrative
2, rue du Fort Olisy
L-2261 Luxembourg
T. (+352) 26 27 66 200

info@youthhostels.lu
youthhostels.lu

youthhostels.lu
info@youthhostels.lu

IMPRESSUM

RÉDACTION

Martine Backendorf, Peter Hengel, Karsten Stragies,
Gilles Stoffel

DESIGN

h2a.lu

PHOTOGRAPHIES

Les droits des images appartiennent aux photographes
respectifs.



→ youthhostels.lu

Follow us:    

#youthhostelsluxembourg