

20 23

Rapport Annuel



LUXEMBOURG
9n YEARS
YOUTH HOSTELS
.lu



- 3_MISSION
- 5_PRÉFACE
- 6_PROJETS
- 8_FRÉQUENTATION
- 12_PERSONNEL
- 14_ANIMATION
- 18_MARKETING
- 23_DÉVELOPPEMENT DURABLE
- 24_MEMBRES
- 25_ACCUEIL ENFANTS ET OFFRES JEUNES
- 27_RELATIONS INTERNATIONALES ET CONSEIL
- 28_FONDATION CARLO HEMMER
- 29_PARTENARIAT
- 30_AWUER ROSCH

Notre mission

METTRE À DISPOSITION 
DES AUBERGES  **DE JEUNESSE**
AFIN DE FACILITER LA RENCONTRE
DES JEUNES DE TOUS LES PAYS 
SANS DISTINCTION D'ORIGINE,
DE NATIONALITÉ , **DE SEXE,**
DE RELIGION OU D'OPINION
 **POLITIQUE.**

Créées, à l'origine, pour aider les jeunes défavorisés à découvrir les joies de la campagne et des grandes villes du monde, les auberges de jeunesse sont maintenant au cœur du tourisme international pour les jeunes de tous les âges.



PRÉFACE

UNE ANNÉE DE SUCCÈS MALGRÉ LES DÉFIS

L'année dernière a été pour nous un succès à plusieurs niveaux. Avec près de 7.000 nuitées de plus que l'année précédente, nous avons définitivement retrouvé le niveau pré-Covid. Nous avons été particulièrement heureux d'atteindre les 10.000 nuitées dans notre auberge de jeunesse de Larochette et même les 20.000 nuitées dans notre auberge de jeunesse d'Echternach ! Ces chiffres montrent que nous avons pu braver les défis de ces dernières années et que nous pouvons accueillir l'avenir avec optimisme.

LES AUBERGES DE JEUNESSE FACE À L'ÈRE NUMÉRIQUE

Les auberges de jeunesse sont confrontées au défi de s'adapter aux évolutions constantes de leur environnement, et s'engagent donc activement dans la transformation numérique. L'année dernière, les processus de travail numériques ont été encore optimisés pour une meilleure efficacité et fluidité. De plus, un investissement accru a été réalisé dans la présence sur les plateformes de médias sociaux afin d'atteindre une audience encore plus large et de rester en contact avec notre public. Ces mesures stratégiques nous permettent non seulement de suivre le rythme du temps, mais aussi de répondre aux besoins de nos clients à l'ère numérique.

PARTENAIRES QUI CONTRIBUENT À NOTRE SUCCÈS

Les succès que nous avons rencontrés cette année n'auraient pas été possibles sans le soutien indéfectible de nos partenaires. Nous souhaitons exprimer notre gratitude particulière envers les ministères, les municipalités, la Fondation Carlo Hemmer, ainsi que nos collaborateurs et membres du conseil d'administration, qui ont tous joué un rôle majeur dans notre développement. Nous tenons également à saluer l'engagement de nos nombreux autres partenaires, qu'il s'agisse d'associations, d'entreprises locales ou d'acteurs touristiques, pour leur soutien constant tout au long de cette année.

MISE EN AVANT DE PROJETS ET MAINTIEN DE LA QUALITÉ

Comme les années précédentes, nous mettons continuellement l'accent sur l'amélioration et la modernisation de nos établissements. Grâce à des audits réguliers, nous vérifions soigneusement ce qui fonctionne bien, où des améliorations sont possibles et où des investissements sont nécessaires. Ce n'est qu'ainsi que nous pourrions continuer à offrir à nos hôtes des vacances inoubliables et poursuivre l'histoire de notre succès. En 2023, nous avons par exemple fermé temporairement l'auberge jeunesse de Hollenfels afin de procéder à des travaux de rénovation et de modernisation. Le projet de Vianden est également en voie d'achèvement et d'ouverture, ce qui nous permettra de proposer à nos clients des installations encore améliorées et contemporaines.

Romain Weis
Président du conseil
d'administration



LES PROJETS DES AUBERGES & STRUCTURES D'ACCUEIL

Grâce à notre engagement envers l'amélioration continue, nous avons concrétisé plusieurs projets de rénovation et d'embellissement en 2023, visant à offrir à nos hôtes une expérience encore plus gratifiante. Ces projets sont le résultat de nos efforts communs et reflètent notre engagement en faveur de l'amélioration perpétuelle et de l'innovation. Nous remercions tous les intervenants pour leur soutien.



PROJETS EN COURS

01



AUBERGE DE JEUNESSE À LAROCLETTE

Après avoir entièrement rénové l'auberge de jeunesse l'année précédente, nous avons adapté la signalétique en 2023. Nous souhaitons ainsi offrir à nos hôtes une expérience encore plus agréable et leur faciliter l'orientation au sein de l'auberge.

02



AUBERGE DE JEUNESSE À ECHTERNACH

L'installation de nouvelles bannières pour le trampoline améliore non seulement la sécurité, mais contribue également à l'attractivité de cette infrastructure très appréciée.

03



AUBERGE DE JEUNESSE À BEAUFORT

Des peintures murales ont été réalisées par Lomy Bony, apportant une touche d'art et de couleur à notre piste de bowling.



04

AUBERGE DE JEUNESSE À LUXEMBOURG

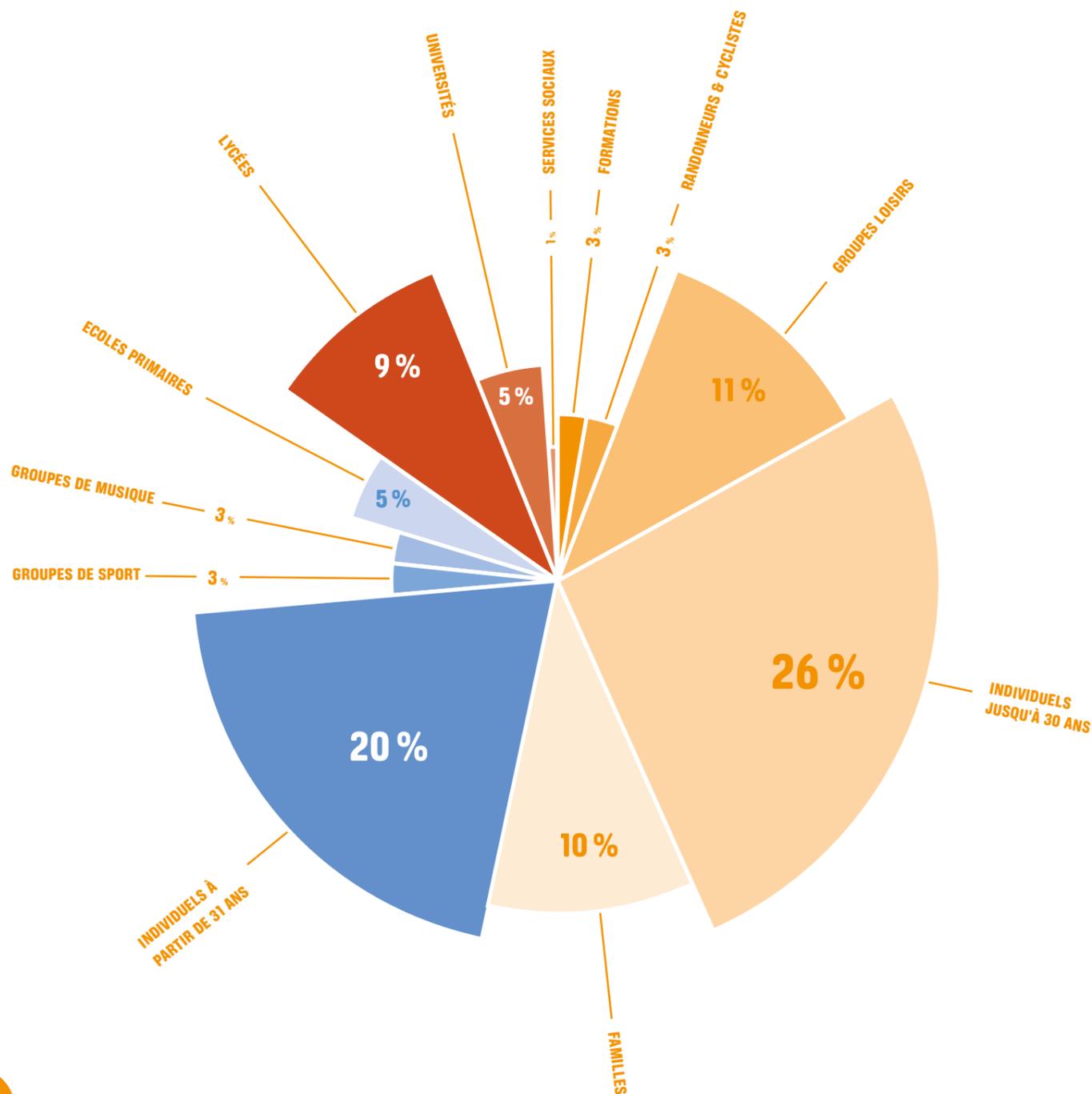
Pour rendre l'entrée plus confortable et accueillante, nous avons remplacé les anciens meubles par de nouveaux. Avec ces canapés, nous voulons améliorer le confort de nos hôtes et faire en sorte que notre auberge de jeunesse offre une ambiance contemporaine.

En plus, à la deuxième étage de l'auberge des peintures murales, créées par Lomy Bony, ont donné vie à des personnages importants, enrichissant ainsi l'expérience de nos hôtes.

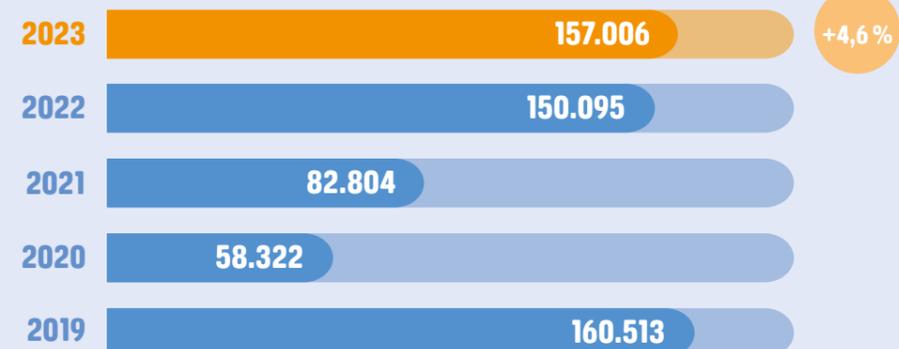
FRÉQUENTATION DES AUBERGES DE JEUNESSE



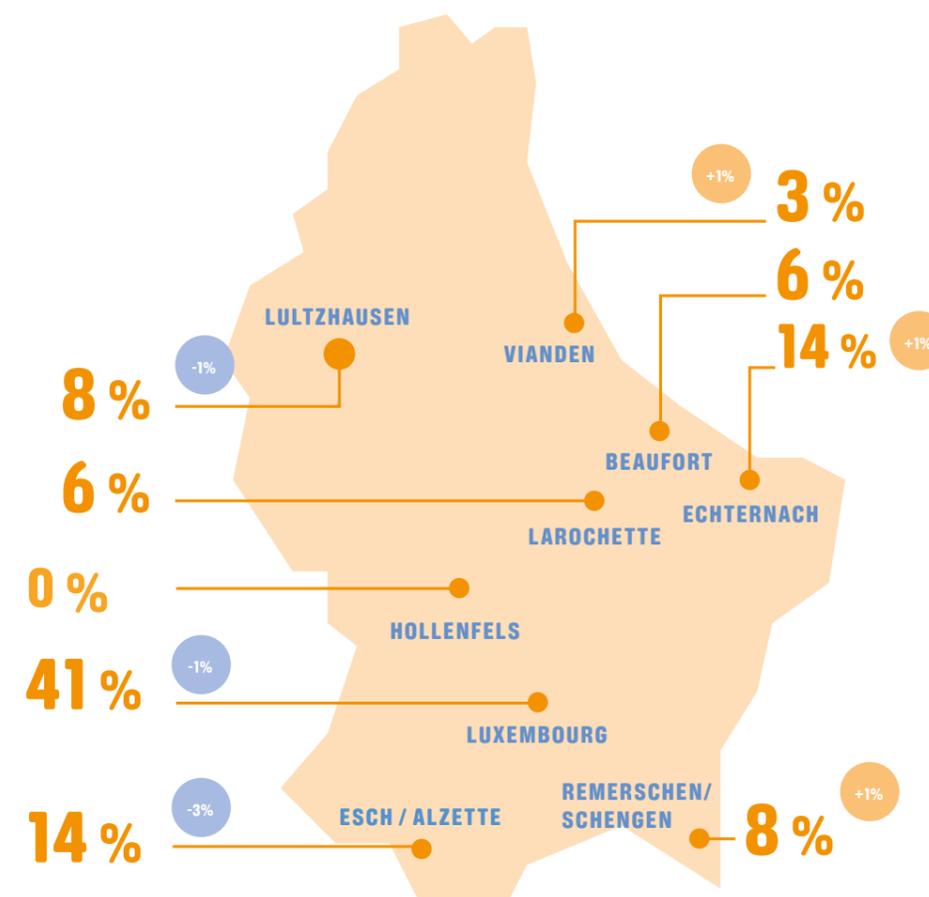
COMPOSITION DES VISITEURS 2023



NUITÉES 2019 - 2023

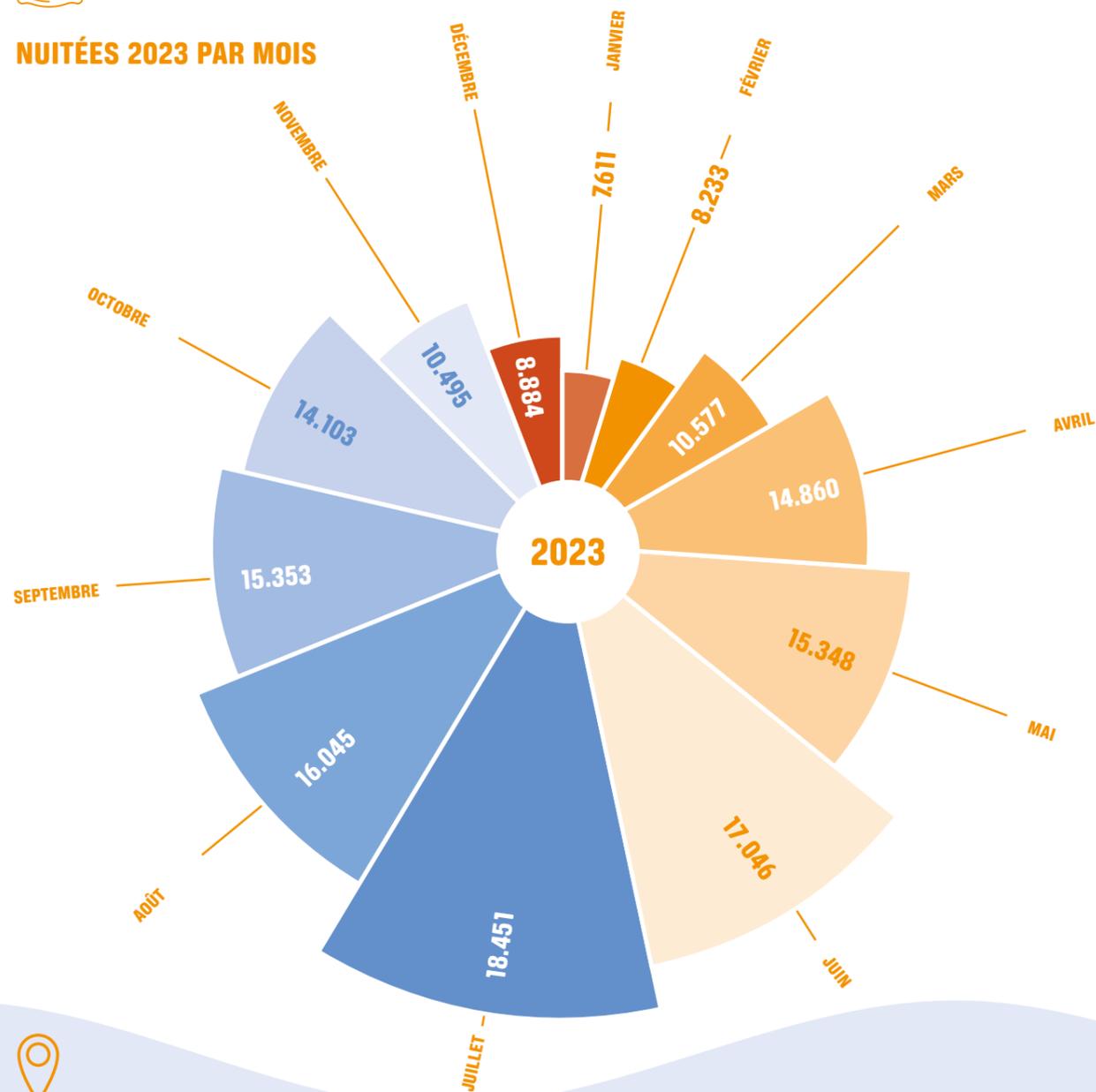


PARTS DES DIFFÉRENTES AUBERGES (%)





NUITÉES 2023 PAR MOIS



FRÉQUENTATION PAR AUBERGE ET PAR ANNÉE 2019-2023

| AUBERGE | NUITÉES 2019 | NUITÉES 2020 | NUITÉES 2021 | NUITÉES 2022 | NUITÉES 2023 | DIFF. '23 VS '22 | LITS |
|------------------|----------------|---------------|---------------|----------------|----------------|------------------|--------------|
| Beaufort | 9.076 | 3.559 | 4.135 | 9.068 | 9.925 | 857 | 62 |
| Echternach | 18.182 | 7.294 | 11.163 | 19.544 | 21.543 | 1.999 | 118 |
| Esch-sur-Alzette | 25.207 | 9.683 | 15.406 | 23.471 | 22.145 | -1.326 | 122 |
| Hollenfels | 6.044 | 1.833 | 1.876 | 150 | 0 | -150 | 86 |
| Larochette | 7.784 | 2.865 | 3.796 | 9.042 | 10.002 | 960 | 79 |
| Lultzhausen | 10.418 | 4.863 | 5.368 | 11.116 | 11.789 | 673 | 111 |
| Luxembourg | 63.862 | 22.324 | 34.101 | 62.843 | 64.708 | 1.865 | 249 |
| Remerschen | 14.824 | 4.394 | 5.410 | 12.370 | 12.261 | -109 | 138 |
| Vianden | 5.116 | 1.507 | 1.549 | 2.491 | 4.633 | 2.142 | 66 |
| TOTAL | 160.513 | 58.322 | 82.804 | 150.095 | 157.006 | 6.911 | 1.031 |



NUITÉES SELON LES PAYS D'ORIGINE 2022 / 2023

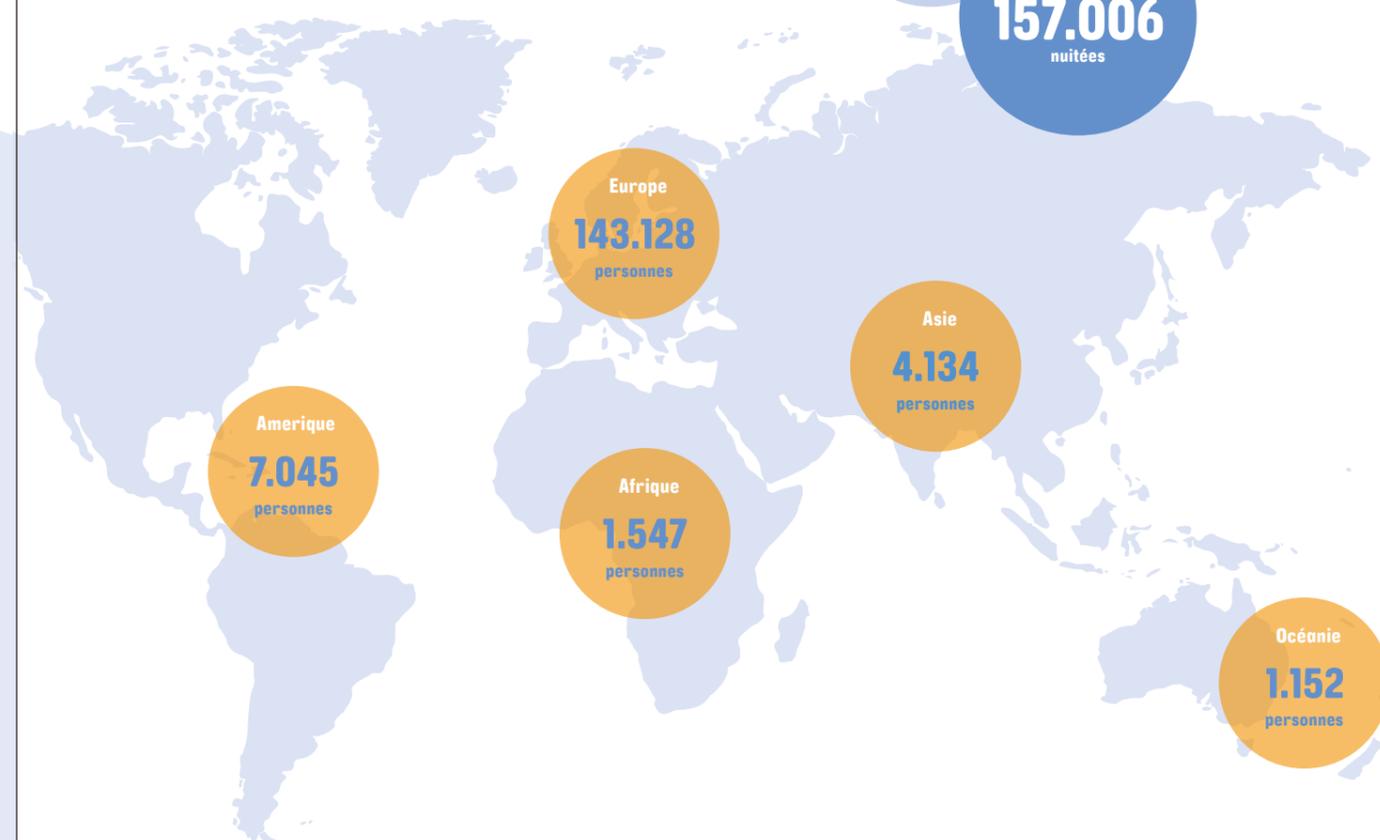
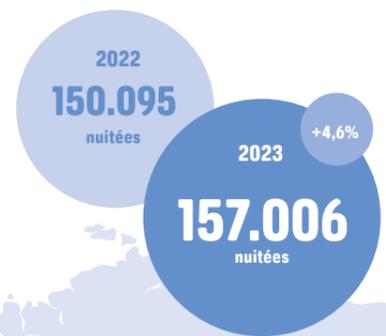
| EUROPE | 2022 | 2023 |
|--------|--------|--------|
| LU | 46.098 | 46.326 |
| BE | 19.444 | 23.742 |
| DE | 18.797 | 22.826 |
| FR | 14.283 | 12.847 |
| NL | 11.111 | 12.433 |
| EN | 2.438 | 4.165 |
| POR | 4.549 | 3.955 |
| ES | 3.826 | 2.851 |
| IT | 3.165 | 2.799 |
| Autres | 10.850 | 11.184 |

| ASIE | 2022 | 2023 |
|--------|-------|-------|
| CN | 450 | 409 |
| IN | 1.198 | 1.060 |
| KR | 235 | 308 |
| JP | 223 | 343 |
| Autres | 2.297 | 2.014 |

| AMÉRIQUE | 2022 | 2023 |
|----------|-------|-------|
| BR | 3.581 | 1.773 |
| US | 2.225 | 2.625 |
| CA | 716 | 828 |
| Autres | 2.043 | 1.819 |

| AFRIQUE | 2022 | 2023 |
|---------|-------|-------|
| | 1.913 | 1.547 |

| Océanie | 2022 | 2023 |
|---------|------|------|
| AU | 585 | 966 |
| NZ | 68 | 186 |



PERSONNEL

En 2023, un total de 286 employés ont travaillé au sein de la centrale administrative, des neuf auberges de jeunesse, quatre crèches, trois maisons relais et deux maisons des jeunes. Le personnel est majoritairement engagé par notre association et souvent complété par des salariés temporaires, des stagiaires, des étudiants, de jeunes participants au service volontaire national, ainsi que des personnes inscrites dans des programmes de réinsertion au travail. Depuis plusieurs années, les auberges de jeunesse forment également avec succès des apprentis.

DIRECTION ET CENTRALE ADMINISTRATIVE

Peter Hengel et son équipe
17 employés

DÉLÉGATION DU PERSONNEL

7 membres

AUBERGES DE JEUNESSE

Auberge de jeunesse Beaufort
Patrick Lichter et son équipe
9 employés

-

Auberge de jeunesse Echternach
Joel Martins et son équipe
16 employés

-

Auberge de jeunesse Esch-sur-Alzette
Romane Baranski et son équipe
20 employés

-

Auberge de jeunesse Hollenfels
Stéphane Mossay et son équipe
18 employés

-

Auberge de jeunesse Larochette
Gaby Bouhleb et son équipe
12 employés

-

Auberge de jeunesse Lultzhausen
Max Flener et son équipe
9 employés

-

Auberge de jeunesse Luxembourg
Peter Marck et son équipe
44 employés

-

Auberge de jeunesse Remerschen
Tom Bous et son équipe
15 employés

-

Auberge de jeunesse Vianden
Christian Vogt et son équipe
4 employés

-



STRUCTURES D'ÉDUCATION ET D'ACCUEIL

Crèche/maison relais Beaufort
Sergio Da Silva Fernandes, Daniela Kirsch et Claudia Travascio et leur équipe
39 employés

-

Bëschcrèche et crèche/maison relais Fielser Biddestëpp
Annette Schlösser-Wagner, Jessica Beça et leur équipe
28 employés

-

Crèche Krunnemécken Wintrange
Marie-Rose Bissener et son équipe
17 employés

-

Maison relais Schengen
Jeff di Felice, Prisca Port et leur équipe
38 employés

MAISONS DES JEUNES

Maison des jeunes Larochette
Monique Kuijpers, Nora Schroeder et Kevin Teixeira

-

Maison des jeunes Vianden
Fabienne Madree et Eduardo Costa



ACTIVITÉS & ANIMATIONS

En cette première année sans restrictions sanitaires, le service d'animation a enregistré une année record en termes d'activités pour les voyages scolaires et les animations de groupe. De plus, les performances exceptionnelles des années précédentes dans les sports nautiques à Lultzhausen se sont poursuivies.

Comme dans le passé, nous offrons des animations dans trois domaines :

LES VOYAGES POUR GROUPES ET CLASSES SCOLAIRES



LES ACTIVITÉS POUR VISITEURS INDIVIDUELS



LES ANNIVERSAIRES D'ENFANTS



VOYAGES SCOLAIRES ET ANIMATIONS POUR GROUPES

En 2023, nous avons publié la 18ème édition de notre brochure « Gruppenreisen », dédiée aux groupes, aux classes scolaires, ainsi qu'aux maisons des jeunes, clubs sportifs et de loisirs. Cette brochure met en valeur les activités pédagogiques et sportives que nous proposons au sein ou autour des différentes auberges de jeunesse. Notre offre diversifiée comprend des activités gérées en interne ainsi que des collaborations avec des partenaires locaux.

En ce qui concerne les animations réalisées, nous avons atteint un nouveau record avec **815 activités** pour les groupes. Echternach a réalisé son meilleur score avec **446 animations**, demeurant ainsi l'auberge ayant réalisé le plus grand nombre d'activités, suivi par Lultzhausen (130 animations) et Beaufort (64 animations).

Parmi les activités les plus prisées, l'escalade en salle à Echternach demeure un incontournable. Cette activité peut être réservée tout au long de l'année, été comme hiver, et elle a remporté un vif succès cette année avec 223 activités de groupe. Le géocaching (85 groupes) et les sports nautiques (65 groupes) continuent également de susciter un grand intérêt.

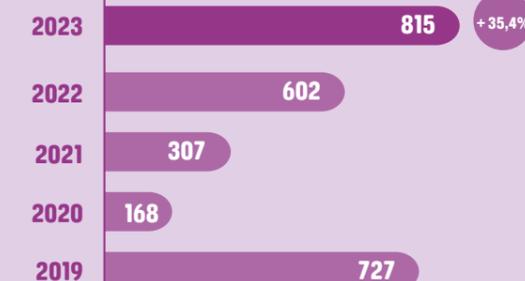


ANIMATIONS POUR GROUPES 2022 / 2023

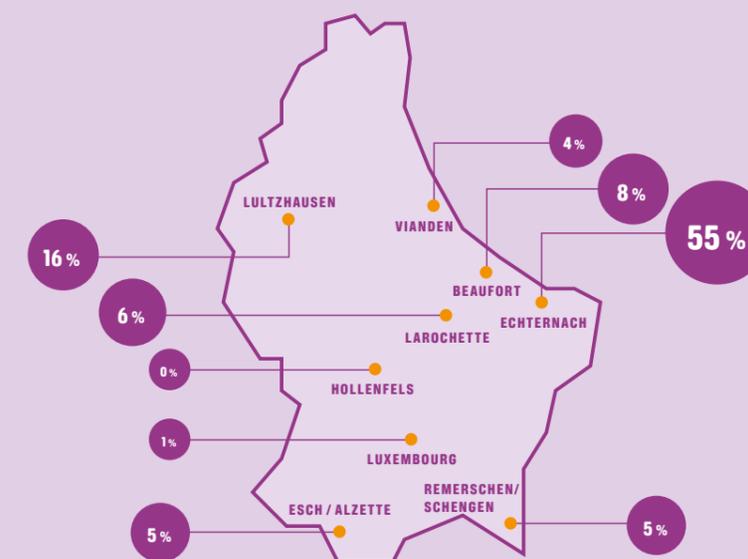


2022
602
groupes

2023
815
groupes



RÉPARTITION DES GROUPES PAR AUBERGE 2023





LOCATION MATÉRIEL SPORTS NAUTIQUES 2022 / 2023

2022
1.908
locations

2023
1.797
locations



INITIATION À L'ESCALADE 2022 / 2023

2022
430
participants

2023
420
participants

ESCALADE LIBRE 2022 / 2023

2022
802
visiteurs

2023
941
visiteurs



PARC AUX TRAMPOLINES 2022 / 2023

2022
4.135
visiteurs

2023
4.350
visiteurs



ACTIVITÉS POUR LES VISITEURS INDIVIDUELS

Nos offres pour les familles et les voyageurs individuels se concentrent principalement sur l'escalade en salle et le parc aux trampolines à Echternach, les sports nautiques à Lultzhausen, ainsi que les randonnées pédestres et cyclistes à travers tout le réseau.

À Lultzhausen, la location de canoës, kayaks et stand up paddles a rencontré un franc succès. Cependant, les conditions météorologiques défavorables ont eu un impact négatif au mois d'août.

Concernant l'escalade en salle, le mode de fonctionnement de l'escalade libre a été modifié en fin d'année. Depuis le mois de décembre, il est possible de rejoindre un groupe local de grimpeurs expérimentés qui assure l'ouverture de la salle pendant plusieurs soirées. Des cours d'initiation sont toujours disponibles pour les débutants et les touristes sur place.

Le service d'animation a proposé un grand nombre d'activités ponctuelles et régulières tout au long de l'année.

- Randonnées guidées pédestres
- Forfaits pour cyclistes et randonneurs
- Initiation à l'escalade et escalade libre
- Cours d'escalade et séances de découverte pour enfants et jeunes
- Location de sports nautiques (kayak, canoë, stand-up-paddling)
- Participation à des événements partenaires
- Parc aux trampolines



ANNIVERSAIRES POUR ENFANTS

En plus des classes vertes et des excursions pour les groupes, les auberges de jeunesse offrent également un forfait complet pour les fêtes d'anniversaire des enfants, avec garantie d'espace, une gamme variée d'options et des prix abordables.

De la confection du gâteau d'anniversaire à l'animation, tout est pris en charge pour offrir à l'enfant un anniversaire fabuleux et mémorable.

L'aire de jeux de l'auberge de jeunesse à Beaufort remporte un grand succès, suivi de près par la salle d'escalade à Echternach.



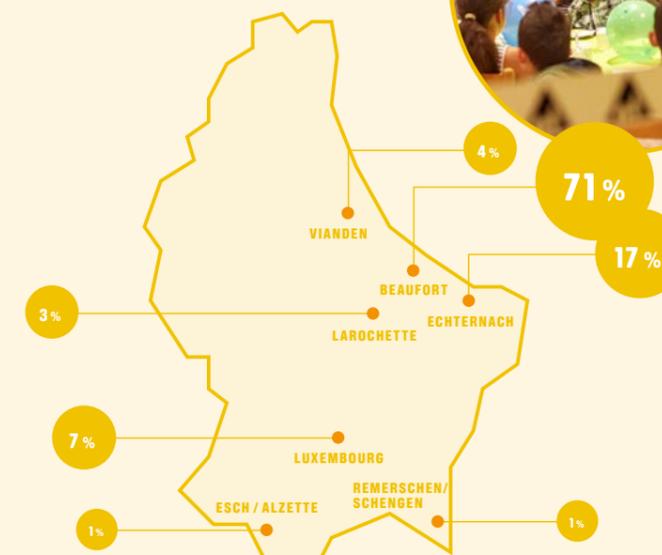
ANNIVERSAIRES POUR ENFANTS 2022 / 2023

2022
463
groupes

2023
561
groupes



RÉPARTITION DES ANNIVERSAIRES PAR AUBERGE 2023



PUBLICITÉ, MARKETING & COMMUNICATION

Promouvoir les auberges de jeunesse constitue une responsabilité essentielle nécessitant un engagement indéfectible et des efforts constants en matière de marketing et de promotion. Les spécialistes du marketing sont chargés de se concentrer sur deux domaines clés : la communication traditionnelle et la communication numérique.

COMMUNICATION CLASSIQUE

Afin d'atteindre un vaste public aux profils variés, il est essentiel de privilégier les méthodes de communication traditionnelles. Celles-ci peuvent prendre différentes formes, telles que la distribution de brochures, l'affichage d'affiches, la diffusion d'annonces dans les journaux, à la radio ou à la télévision, l'organisation d'événements promotionnels, et bien d'autres encore. Pour maintenir une apparence visuelle toujours contemporaine, nous avons réalisé une série de photos dans nos auberges de jeunesse en 2023.

En plus, l'équipe du service marketing était activement présente lors de plusieurs salons nationaux et internationaux, couvrant ainsi divers marchés :

- CMT Fahrrad- und Wanderreisen à Stuttgart du 14 au 16 janvier
- Fiets- en Wandelbeurs à Gand du 18 au 19 février
- Explore – Lëtzebuerg, dat ass Vakanz à Luxembourg du 14 au 15 avril
- LuxDidac à Luxembourg du 6 au 8 juin
- Expat Day à Luxembourg le 3 septembre



COMMUNICATION DIGITALE

En ce qui concerne la communication numérique, l'objectif est de toucher un public plus jeune, plus connecté et plus actif sur les réseaux sociaux et sur internet en général. Le marketing digital peut prendre différentes formes comme la création de site web, le référencement, les publicités sur les réseaux sociaux, les campagnes d'emailing, etc.

En 2023, nous avons mis l'accent sur les médias sociaux et nous avons fait appel à une société externe « Hype ». Cette collaboration a donné naissance à de nombreux clips courts et variés, qui ont été diffusés sur différents canaux. Depuis octobre, nous sommes également présents sur TikTok, répondant ainsi à l'intérêt du jeune public pour cette plateforme.



2023
-3,0%
375.733
visiteurs

youthhostels.lu

SITE INTERNET

FRÉQUENTATIONS MENSUELLES SUR

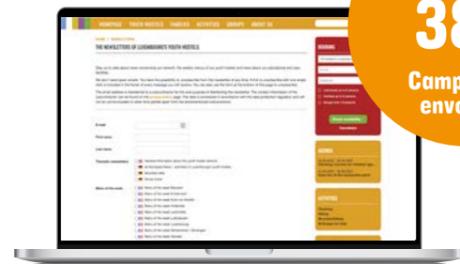
YOUTHHOSTELS.LU



NOMBRE DE SESSIONS

| | JAN | FÉV | MARS | AVR | MAI | JUN | JUIL | AOÛT | SEP | OCT | NOV | DÉC |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Recherche organique (recherche sur Google, etc.) | 19.123 | 17.694 | 18.686 | 16.320 | 11.187 | 20.780 | 21.930 | 20.532 | 16.935 | 16.470 | 11.474 | 10.335 |
| Direct (youthhostels.lu) | 9.192 | 8.413 | 10.520 | 10.076 | 8.826 | 11.581 | 11.531 | 10.001 | 9.384 | 7.372 | 5.768 | 5.644 |
| Référence (liens provenant d'autres sites) | 4.114 | 4.035 | 4.556 | 3.934 | 3.180 | 5.196 | 5.982 | 6.798 | 5.647 | 4.556 | 738 | 2.845 |
| Social organique (facebook) | 446 | 481 | 341 | 243 | 355 | 581 | 1.090 | 621 | 778 | 450 | 501 | 641 |
| Non catégorisable | 192 | 217 | 357 | 210 | 79 | 226 | 589 | 243 | 219 | 480 | 158 | 222 |
| Email (Newsletter) | 163 | 260 | 226 | 92 | 0 | 184 | 197 | 151 | 102 | 133 | 0 | 151 |
| Recherche payant (Google Grant Ads) | 135 | 88 | 115 | 60 | 0 | 84 | 70 | 86 | 124 | 107 | 55 | 51 |
| TOTAL | 33.365 | 31.188 | 34.801 | 30.935 | 23.632 | 38.632 | 41.389 | 38.432 | 33.189 | 29.568 | 18.694 | 19.889 |

NEWSLETTERS



2023
389
Campagnes envoyées

youthhostels.lu/fr/newsletter



NOMBRE E-MAILS : **69.081**



TAUX D'OUVERTURE : **27,4 %** +0,3 %



ABONNÉS : **3176** -36

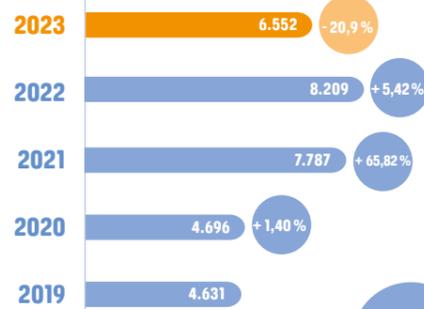
DE KOMPASS BLOG



2023
52
articles publiés

dekompass.lu

PAGES VUES



2023
59.772
réservations en ligne par année par individuel 2021
2022
58.685

TOTAL DES NUITÉES VIA LES RÉSERVATIONS EN LIGNE

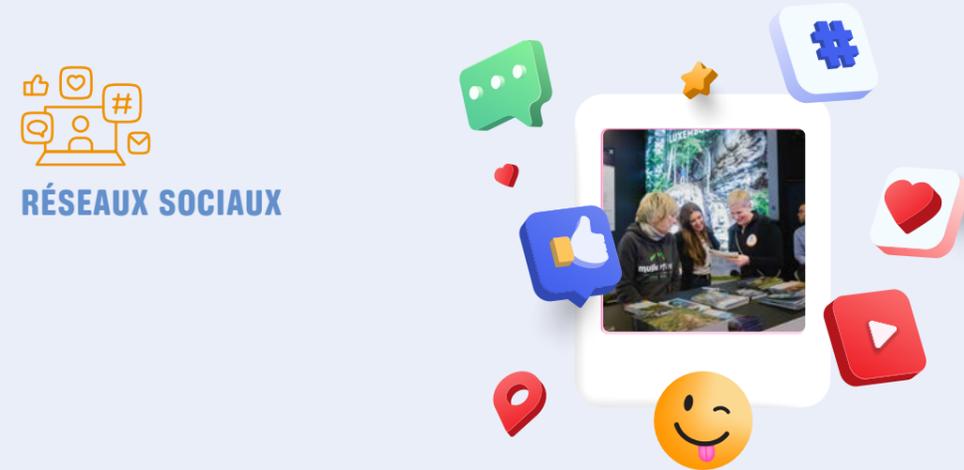


NUITÉES RÉSERVÉES EN LIGNE PAR PORTAIL



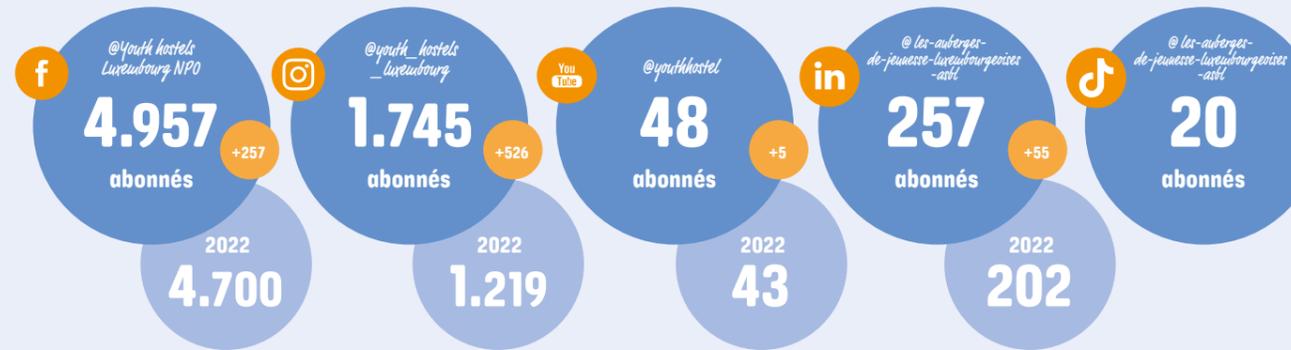
12.779 booking.com
27.472
19.215 youthhostels.lu
306 visitluxembourg.lu
376

RÉSEAUX SOCIAUX



ABONNÉS / AUDIENCE

2023



youthhostels.lu

Follow us:



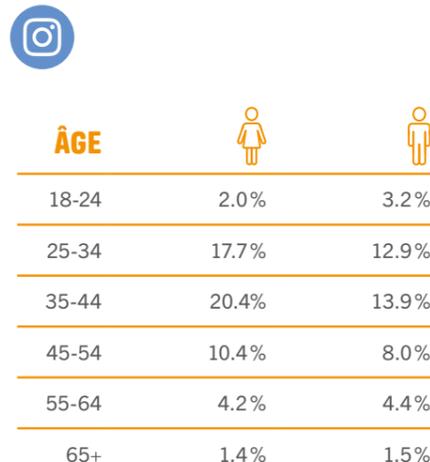
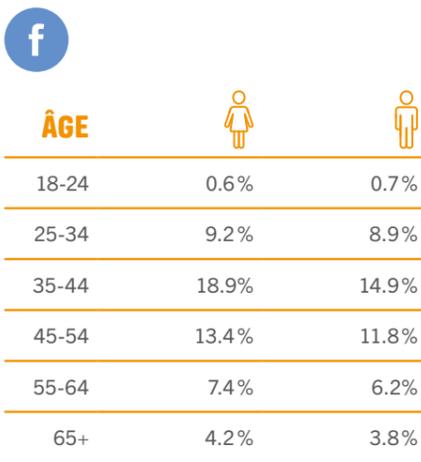
#youthhostelsluxembourg

PORTÉE

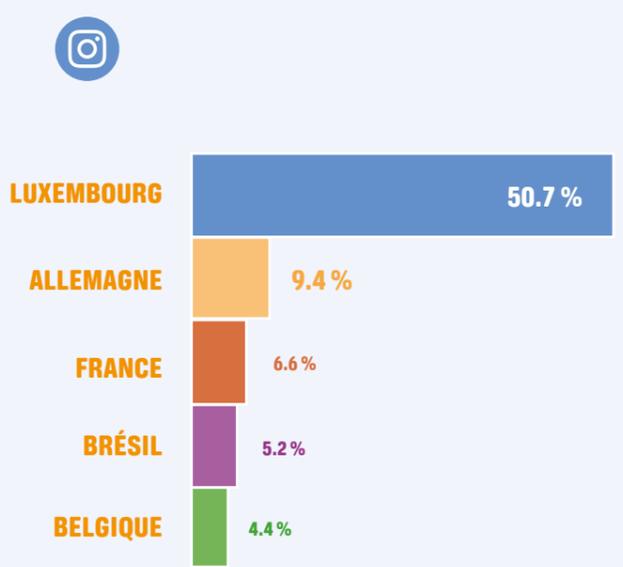
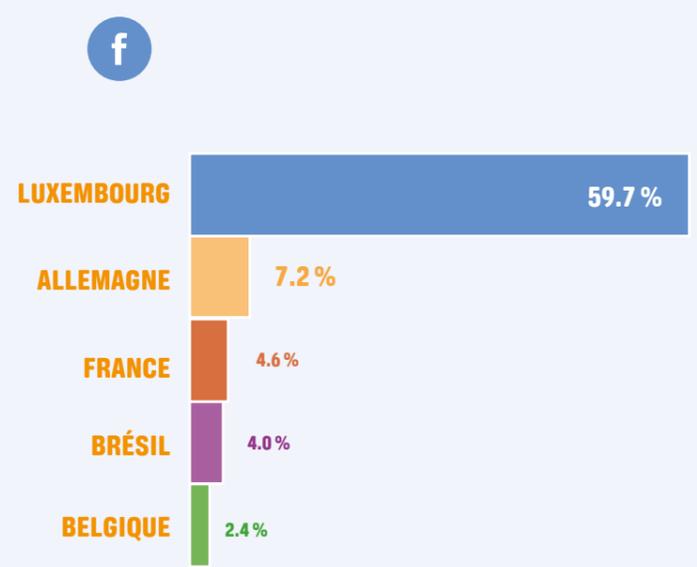
2023



AGE / SEXE



TOP 5 PAYS D'ORIGINE



DÉVELOPPEMENT DURABLE & RESPONSABILITÉ SOCIALE

LA TRANSITION VERS LA DURABILITÉ À L'ÈRE DU DIGITAL

Ces dernières années, les auberges de jeunesse ont embrassé la transition numérique, adoptant de plus en plus des versions électroniques de leurs publications et de leurs processus de travail. Depuis 2023, le rapport annuel fait également partie de cette transition. Alors que plusieurs brochures étaient déjà publiées uniquement sous forme électronique en 2022, d'autres changements ont été mis en place en 2023.

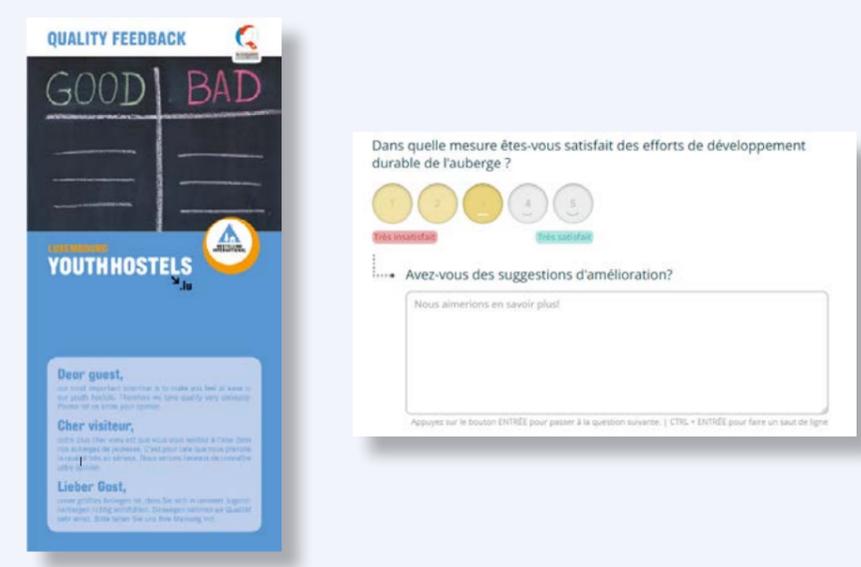
QUESTIONNAIRES DIGITAUX

Jusqu'à présent, les hôtes pouvaient remplir un questionnaire papier pendant ou après leur séjour dans une auberge de jeunesse et le déposer dans une boîte. Dans le cadre de notre engagement envers la réduction du papier et la transition vers le numérique, nous avons abandonné l'évaluation manuelle fastidieuse des questionnaires. Désormais, après leur départ, les clients reçoivent un e-mail contenant un lien vers un questionnaire d'évaluation en ligne.

ÉMISSION DE FACTURES ÉLECTRONIQUES

Les auberges de jeunesse accueillent favorablement le passage à l'émission de factures électroniques et à la réduction du papier, initiés par le Ministère de la Digitalisation. Afin de permettre l'émission électronique des factures via Peppol, une interface a été mise en place au printemps 2023. Depuis lors, toutes les factures adressées aux institutions gouvernementales sont transmises exclusivement par voie électronique.

En plus des questions concernant la propreté, la satisfaction et l'offre, nous avons profité de l'occasion pour aborder spécifiquement le thème de la durabilité et offrir aux clients la possibilité de proposer des suggestions d'amélioration. Nous cherchons ainsi à impliquer activement nos clients dans nos efforts et à les encourager à réfléchir à la durabilité dans le tourisme.



MEMBRES

L'association des auberges de jeunesse Luxembourgeoises se compose d'associés et de membres affiliés.

ASSOCIÉS

Les associés ont un rôle important à jouer dans la prise de décisions concernant l'avenir de l'ASBL. Ils ont le droit de participer aux assemblées générales et de voter sur les décisions clés qui affectent l'ASBL. Les associés ont également la possibilité de se porter candidat pour rejoindre le conseil d'administration, qui est responsable de la gestion quotidienne de l'organisation. Les candidatures pour ces postes sont votées à l'assemblée générale.

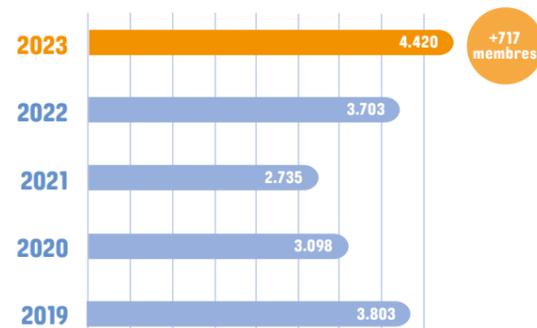
Depuis l'assemblée générale du 23 mai 2023, l'ASBL compte un total de 59 associés.



MEMBRES AFFILIÉS

Les membres affiliés sont détenteurs d'une carte qui leur donne accès aux auberges de jeunesse nationales et internationales à des prix avantageux. Cette carte peut être obtenue en adhérant à l'association nationale d'auberges de jeunesse et peut être utilisée pour réserver des chambres et activités dans plus de 2.600 auberges de jeunesse dans le monde entier dans 57 pays.

MEMBRES AFFILIÉS 2019 - 2023



COTISATION POUR LES DIFFÉRENTES CATÉGORIES EN 2022



Jusqu'à 30 ans
5,00 €



A partir de 31 ans
10,00 €



Groupe :
20,00 €



Famille :
20,00 €



Avantage sous un même toit :
20,00 €

ACCUEIL POUR ENFANTS ET OFFRES POUR JEUNES

Outre ses neuf auberges de jeunesse, notre asbl. gère également un réseau d'infrastructures éducatives et d'accueil pour les enfants et les jeunes. Depuis 2004, ce réseau n'a cessé de se développer et est devenu un partenaire important pour les communautés locales. Il existe également une coopération étroite avec les auberges de jeunesse locales, les repas y étant préparés. Les différentes maisons travaillent aussi en étroite collaboration avec les parents, les communes, les écoles fondamentales et les clubs sportifs et culturels. Grâce à des concepts pédagogiques inclusifs, tous les enfants et les jeunes des communes respectives sont accueillis, quels que soient leurs particularités et leurs besoins.



Nombre de repas en 2023 :



Nombre d'enfants et de jeunes encadrés :



LES STRUCTURES D'ÉDUCATION ET D'ACCUEIL

CRÈCHE KRUNNEMÉCKEN À WINTRANGE

La crèche accepte des enfants âgés de deux mois à quatre ans de la commune de Schengen et des environs. Les enfants sont accueillis quotidiennement dans un environnement familial et ont la possibilité de se découvrir tout comme leur environnement de différentes manières. Depuis printemps 2020, un Bëschgrupp fonctionne à la Crèche Krunnemécken, ils passent la plupart du temps dehors dans la nature (forêt et réserve naturelle) « Baggerweieren ».



BËSCHCRÈCHE ET CRÈCHE / MAISON RELAIS FIELSER BIDDESTËPP

La crèche, la maison relais et la « Bëschcrèche » sont situées sur trois sites différents à Larochette et accueillent les enfants de deux mois à douze ans. Le développement individuel des enfants ainsi que leurs différents milieux culturels sont pris en compte et les activités sont adaptées en conséquence. À cet égard, l'éducation multilingue est d'une grande importance et ceci également dans le cadre d'une coopération très étroite avec les parents. Une collaboration étroite avec la maison de jeunes de Larochette permet aux enfants du cycle 4.2. de connaître et d'apprécier le fonctionnement des la maison des jeunes.



CRÈCHE / MAISON RELAIS

BEAUFORT

La crèche et la maison relais de Beaufort accueillent les enfants âgés de deux mois à douze ans. Les situations quotidiennes, les intérêts et les besoins des enfants sont pris en compte et rendus tangibles dans la vie de tous les jours grâce à diverses activités, ainsi qu'à la recherche et à l'expérimentation.

La maison relais travaille selon le concept de la pédagogie ouverte et propose aux enfants des salles conçues de manière thématique.



MAISON RELAIS

SCHENGEN

La maison relais Schengen, rattachée aux trois écoles communales Remerschen, Bech-Kleinmacher et Elvange, prend en charge les enfants âgés de trois à douze ans.

En tant que maison relais inclusive, l'accent est mis sur la nécessité de rendre justice à chaque enfant en essayant de déterminer les besoins des enfants et d'y répondre dans la conception des lieux, des activités et des loisirs. La participation et la codécision des enfants est particulièrement importante.

En outre, la proximité de la nature, des vignobles, des étangs, de la Moselle ou la proximité de diverses frontières nationales incite régulièrement les enfants et les éducateurs à découvrir la région.



OFFRES POUR JEUNES

MAISON DES JEUNES

LAROCLETTE

La maison des jeunes de Larochette est située au centre du village et constitue un lieu de rencontre ouvert aux jeunes à partir du cycle scolaire 4.2 ou de l'âge de 12 ans. La maison des jeunes Larochette est un lieu de participation, d'information et de prévention et propose diverses activités et projets extrascolaires. Le travail de relation sert à la fois à créer une atmosphère familiale dans la maison et à établir une base de confiance afin de transmettre aux jeunes un esprit critique ainsi que des valeurs telles que le respect, la tolérance et l'honnêteté.

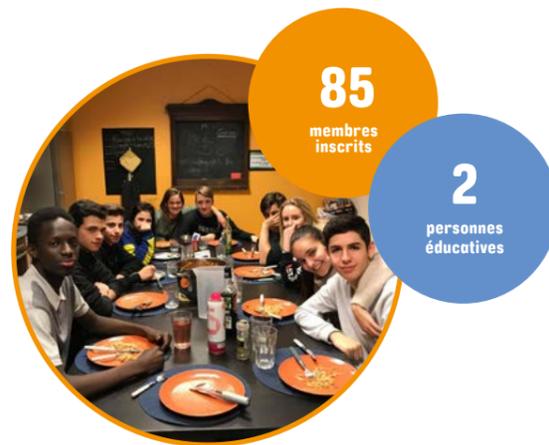


MAISON DES JEUNES

VIANDEN

La maison des jeunes de Vianden est un établissement d'enseignement non formel destiné aux jeunes de 12 à 26 ans dans un cadre protégé. Elle offre des conseils et un soutien dans divers domaines de la vie en dehors des heures de cours.

La maison des jeunes de Vianden se caractérise par sa structure familiale, outre le travail relationnel, une grande importance est accordée à la transparence, au respect, à la tolérance, à l'appréciation et à la participation des jeunes.



RELATIONS INTERNATIONALES

En 2023, tout comme en 2022, les Auberges de Jeunesse Luxembourgeoises asbl. ont consolidé leur collaboration avec les associations d'auberges de jeunesse des pays voisins.

La réunion annuelle avec nos homologues belges s'est déroulée à Beaufort en mars. Lors de cet événement, des projets communs ont été discutés, et la préparation de la conférence européenne qui a eu lieu fin mars en Israël a été entreprise. Suite à cette conférence, l'assemblée générale de l'EUFED s'est tenue en Israël, au cours de laquelle la dissolution de l'EUFED a été votée, et un nouveau regroupement pour les associations européennes, baptisé HI Europe, a été créé pour l'avenir.

Par ailleurs, les auberges de jeunesse ont été représentées lors du CEO Meeting à Edimbourg en octobre. L'équipe a également participé au « Marketing & Sustainability Forum » à Evora, au Portugal, en septembre dernier. Des réunions virtuelles régulières ont également été organisées avec nos homologues belges, français et les représentants de Hostelling International.



CONSEIL D'ADMINISTRATION

Les Auberges de Jeunesse Luxembourgeoises asbl. sont gérées par un conseil d'administration dont les membres sont élus pour un mandat de trois ans. Ces membres exercent leur fonction à titre honorifique. Depuis l'assemblée générale du 23 mai 2023, le conseil se compose comme suit :

Président : Romain Weis

Vice-présidents : Marie-Josée Ries, Lex Braun

Membres : Gérard Boby, Marc Bourscheid, Dieter Eixler, Carole Jacoby, Christoph Rosenberg, Michèle Jacqué, Jos Weimerskirch

Au cours de l'exercice 2023, le conseil d'administration a tenu dix réunions officielles. De plus, ses membres ont participé à de nombreux groupes de travail sur divers sujets, à des réunions et entretiens officiels, et ont représenté l'organisation à la fois au niveau national et international.



FONDATION CARLO HEMMER



Fondée le 14 novembre 1986 à l'initiative de Carlo Hemmer lui-même sous le nom de « Fondation Lëtzebuurger Jugendherbergen », la Fondation Carlo Hemmer a été rebaptisée en hommage à son fondateur après son décès.

RANDONNEUR ET COSMOPOLITE

Carlo Hemmer (1913-1988), originaire d'Ettelbruck, fut un économiste renommé de son temps. Occupant des postes clés au Luxembourg et au niveau international, notamment en tant que directeur de la direction générale « Industrie, Commerce et Artisanat » à la Communauté Économique Européenne, il s'engagea tout au long de sa vie pour le développement du réseau des auberges de jeunesse et pour les intérêts de la jeunesse.

Son engagement infatigable envers les auberges de jeunesse fut d'une importance capitale, que ce soit dans les moments difficiles ou les périodes prospères. Il était toujours prêt à soutenir la jeunesse et à promouvoir le réseau des auberges de jeunesse. L'année 2023 marquait le 110^{ème} anniversaire de sa naissance et le 35^{ème} anniversaire de sa mort.

LES LEGS DE CARLO HEMMER

D'après le vœu du fondateur et les statuts formulés par lui, la Fondation a pour objet de recueillir et de gérer des fonds en vue de soutenir et de promouvoir notamment :

- le développement du tourisme social, sportif et éducatif parmi la jeunesse,
- l'établissement, l'entretien et la gestion d'un réseau d'auberges de jeunesse au Grand-Duché de Luxembourg,
- l'organisation de voyages de jeunes dans le pays et à l'étranger et de rencontres de jeunes de tous les pays sans distinction de nationalité, de religion ou d'opinion politique,
- l'organisation de séjours d'écoles en classes vertes dans les auberges de jeunesse et l'encouragement d'activités périscolaires en connexion avec les auberges de jeunesse,
- la formation d'animateurs.

La Fondation apporte un soutien financier à l'amélioration de l'infrastructure et des équipements des auberges de jeunesse et encourage les activités éducatives et sportives pour les jeunes, telles que la randonnée Carlo Hemmer.

ACTIVITÉS À L'OCCASION DE SON 110^{ÈME} ANNIVERSAIRE / 35^{ÈME} ANNIVERSAIRE DE SA MORT

Pour célébrer le 110^{ème} anniversaire de sa naissance et le 35^{ème} anniversaire de sa mort, la Fondation Carlo Hemmer a organisé plusieurs événements :

- Le 26 juin 2023, une gerbe a été déposée sur sa tombe à Ettelbruck en sa mémoire en présence des autorités locales.
- Les 23 et 24 septembre 2023, la « randonnée Carlo Hemmer » annuelle s'est déroulée autour de Remerschen, comprenant deux randonnées guidées à travers le Luxembourg, l'Allemagne et la France, suivies d'un dîner à l'auberge de jeunesse de Remerschen. Le week-end de randonnée suivant aura lieu les 5 et 6 octobre à l'auberge de jeunesse d'Esch-sur-Alzette.
- Le 11 novembre 2023, jour du 35^{ème} anniversaire de sa mort, une cérémonie a eu lieu sur sa tombe à Ettelbruck, avec des représentants de la Fondation Carlo Hemmer et des autorités locales, où des fleurs ont été déposées en sa mémoire.

Composition du conseil d'administration :

Président : Dieter Eixler
 Secrétaires : Marie-Josée Ries et Michel Kneip
 Trésorier : Isabelle Goubin
 Membre : Pol Weydert



COOPÉRATIONS & PARTENARIATS

En plus de leurs propres activités, les auberges de jeunesse offrent un espace pour de nombreuses activités organisées par d'autres associations luxembourgeoises. Ces collaborations et partenariats sont essentiels pour notre engagement en faveur de l'innovation et pour offrir une expérience enrichissante à nos hôtes.

PARTENARIATS D'ASSOCIATIONS

Chaque année, nos partenaires organisent plusieurs colonies de vacances pour les enfants et les jeunes, ainsi que des activités spéciales pour les classes et les groupes dans nos auberges de jeunesse.

- Service National de la Jeunesse (SNJ) : organisation d'activités, de stages et de formations
- Services des Sports de la Ville de Luxembourg : organisation des S.d.S. Sportwochen
- Union Grand-Duc Adolphe (UGDA) : organisation des stages de musique
- Berlitz Languages and Business Training Sàrl. : séjours linguistiques

GROUPES AFFILIÉS

Les statuts des Auberges de Jeunesse Luxembourgeoises asbl. permettent d'associer à son action des groupes dont les activités s'inscrivent dans son programme. Actuellement, ces associations sont :

- Groupe folklorique « Uucht – la Veillée »
- Groupe sportif (Basketball)
- Groupe « Ajiste-Tour »
- Groupe « Ajiste-Lidder »



COLLABORATION ET COOPÉRATIONS

Les Auberges de Jeunesse Luxembourgeoises asbl. s'engagent dans diverses formes de coopération et de partenariat afin de renforcer leur offre et de contribuer au développement du tourisme au Luxembourg. L'équipe de la centrale administrative des auberges de jeunesse participe régulièrement aux comités et groupes de travail des acteurs suivants :

- Luxembourg for Tourism
- Offices Régionaux du Tourisme
- LEADER (Liaison Entre Actions de Développement de l'Économie Rurale)





AWUER ROSCH!

Les auberges de jeunesse sont en deuil de Rosch Krieps. Il était un employé de longue date, un ami et un soutien précieux des Auberges de Jeunesse Luxembourgeoises asbl. et est décédé le 24 janvier 2023 à l'âge de 97 ans.

De 1949 à 1950, il a travaillé comme secrétaire général au siège central et de 1951 à 1953 comme responsable de l'auberges de jeunesse de Bourglinster. Rosch a contribué à l'écriture du livre « Mir zéien iwuer d' Stroossen » sur l'histoire des auberges de jeunesse, publié en 1984.

Même à sa retraite bien méritée, il était impliqué avec notre association en tant que membre du groupe ajiste* et nous a soutenus de toutes ses forces.

Nous garderons Rosch dans nos bons souvenirs et adressons nos condoléances à son épouse et à toute sa famille.

**Mir soen net Äddi, wa mir ginn
Mir soen dann Awuer
Bis mir ons nees erëmgesinn,
Awuer, léiwe Rosch, Awuer!**

SUR LES TRACES DE ROSCH KRIEPS

Rosch s'est engagé toute sa vie et jusqu'à un âge avancé pour les auberges de jeunesse et a transmis à toutes les générations sa passion pour la randonnée et la promotion des échanges entre jeunes, indépendamment de leur pays d'origine, de leur nationalité, de leur sexe, de leur appartenance religieuse ou de leurs convictions.

Son premier contact avec les ajistes luxembourgeois, Rosch l'a eu le 13.11.1948 lors d'une randonnée dans l'Oesling, qui passait par Roder et la Kasselslay et se poursuivait le long de l'Our ; dès lors, il était passionné par le mouvement des auberges de jeunesse.

En mémoire de Rosch Krieps, les auberges de jeunesse ont organisé le 16 septembre 2023 une randonnée sur les traces du premier tour ajiste de Rosch. Des amis et des membres de famille de Rosch, ainsi que leurs connaissances, ont marché le matin, par des conditions météorologiques idéales, de Roder jusqu'au pont de Dasburg en passant par le Kasselsberg et en descendant la vallée de l'Our. Le plaisir de marcher à travers la belle nature, tout en se remémorant la première randonnée de Rosch et les points particuliers qu'il avait mentionné dans son récit (p. ex. l'aire de pique-nique à la Kasselslay, la beauté sauvage de la vallée de l'Our, etc.) a créé une atmosphère à la fois joyeuse et nostalgique. Les aspects culturels du Kasselsberg ont également été abordés.

Après la randonnée, un déjeuner a eu lieu dans une atmosphère détendue à l'auberge de jeunesse de Vianden, en présence des amis randonneurs plus âgés de Rosch et de sa femme Heng Krieps. Rosch avait rencontré Heng pour la première fois lors de cette randonnée sur la Kasselslay, le 13.11.1948 !

Après le déjeuner, Serge Pommerell (ancien directeur de l'asbl) a informé les participants sur l'ancien couvent des Trinitaires de Vianden, en cours de rénovation, qui ouvrira ses portes en tant que nouvelle auberge de jeunesse probablement en 2025.

Les amis et la famille de Rosch se sont quittés après une très belle journée passée ensemble, dans l'espoir de se revoir bientôt.

* Ajiste = membre du mouvement des auberges de jeunesse



CONTACT

Les Auberges de Jeunesse
Luxembourgeoises asbl.
Centrale administrative

2, rue du Fort Olisy
L-2261 Luxembourg
T. (+352) 26 27 66 200

info@youthhostels.lu
youthhostels.lu

IMPRESSUM

RÉDACTION

Martine Backendorf, Peter Hengel, Karsten Stragies,
Gilles Stoffel

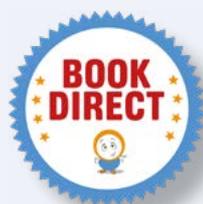
DESIGN

h2a.lu

PHOTOGRAPHIES

Les droits des images appartiennent aux photographes respectifs.

youthhostels.lu
info@youthhostels.lu



→ youthhostels.lu

Follow us:



[#youthhostelsluxembourg](https://youthhostels.lu)